



Lapis^{adv}
concessionaria di pubblicità

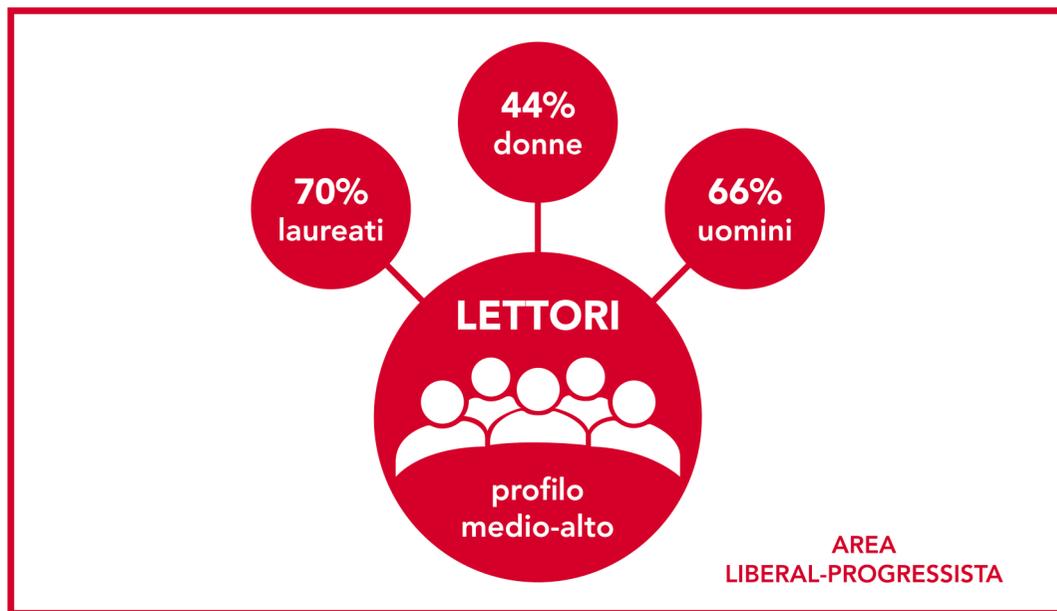
Il Quotidiano



DIRETTORE: Stefano Feltri
CADENZA: Quotidiano
DIFFUSIONE: 50.000 copie

DOMANI è un giornale nuovo e dinamico, che ha caratteristiche uniche nel panorama dell'editoria italiana. Dalla passione dell'Ingegnere Carlo De Benedetti per l'editoria, una scelta forte e coraggiosa, che arriva in un momento straordinario e difficile della storia del nostro Paese. Un nuovo quotidiano nazionale che nasce come volontà di espressione del libero pensiero, non soggetto ad alcun possibile condizionamento di parte, sia essa politica o economica.

Lapis^{adv}
concessionaria di pubblicità



Il tennis assoluto



DIRETTORE: Stefano Semeraro
CADENZA: Bimensile
DIFFUSIONE: 18.000 copie

Il Tennis Italiano, la più antica rivista di tennis al mondo ancora pubblicata, nata nel 1929, vive un nuovo capitolo della sua storia.

Fandango con Domenico Procacci ne diventa l'editore e aggiunge una nuova dimensione culturale allo storico patrimonio sportivo, arricchendolo di nuovi contenuti e contaminazioni legate alla letteratura, al cinema e allo spettacolo, grazie a contributi di scrittori, fumettisti, illustratori e grandi firme del giornalismo.

Lapis^{adv}
concessionaria di pubblicità

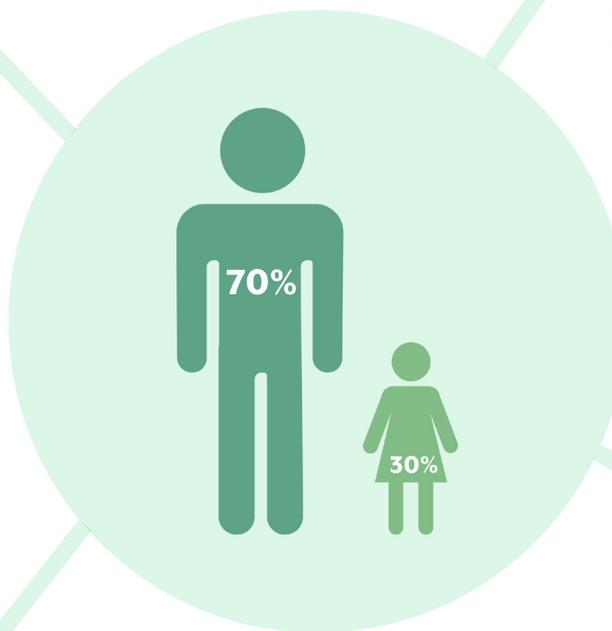
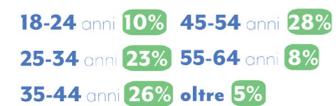
L'identikit del lettore



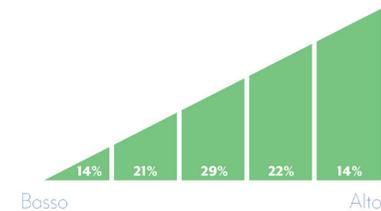
ISTRUZIONE



ETÀ



REDDITO



AREE GEOGRAFICHE



Il sito

Il sito web è stato **recentemente rilanciato** e in primavera ne verrà presentata una versione **con un look completamente ridisegnato** e ricca di nuove funzionalità all'interno di una piattaforma moderna e facile da consultare.

Visualizzazioni • Le visualizzazioni superano le **400 mila unità al mese** e sono in continua crescita, come pure gli **utenti**, avviati verso **quota 300 mila**.

Il **podcast La Telefonata fra Panatta e Bertolucci** ha ottenuto una immediata popolarità, diventando subito un 'must' anche fra i non appassionati. Altri podcast sono in fase di implementazione.

400.000
views

300.000
utenti

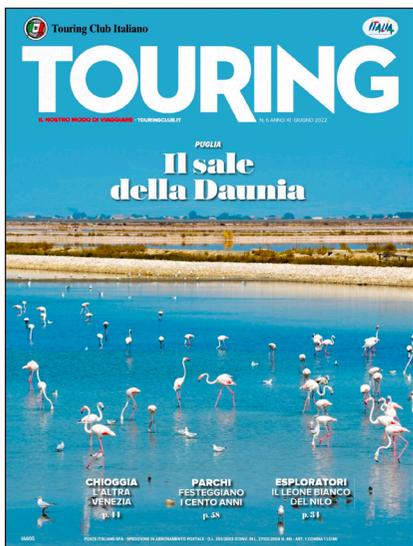
Utenti • Dal punto di vista **geografico** gli utenti sono così distribuiti nelle principali città italiane:

- **Milano** 23%
- **Roma** 12%
- **Torino** 5%
- **Cagliari** 2%
- **Bologna** 3,75%
- **Firenze** 2,5%
- **Napoli** 2%



Lapisadv
consessionaria di pubblicità

Il leader del turismo



DIRETTORE: Silvestro Serra
CADENZA: Mensile
DIFFUSIONE: 250.000 copie

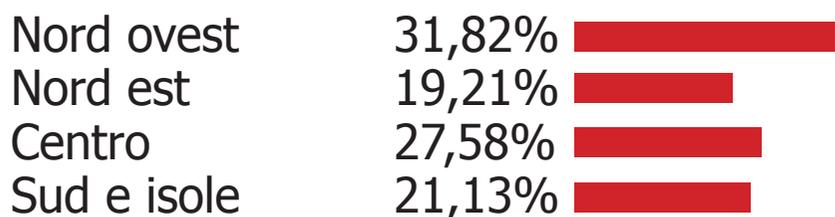
UNA RIVISTA STORICA, PER UNA COMUNITA' STORICA

Mensile di appartenenza pensato e realizzato per la grande comunità dei soci del Touring Club Italiano, pensato e realizzato per scoprire il "Belpaese".

Lapis^{adv}
concessionaria di pubblicità

I soci di Touring

1. Suddivisione per aree geografiche



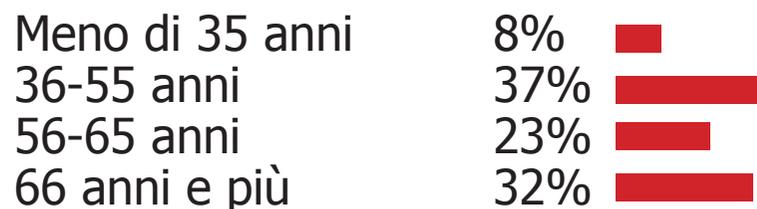
2. Per sesso



3. Per fedeltà associativa



4. Per età anagrafica



5. Per tipologia associativa



6. Per titolo di studio



Il leader del golf



DIRETTORE: Massimo De Luca
CADENZA: Mensile
DIFFUSIONE: 10.000 copie

GOLF, CON UNA DIFFERENZA

GOLF Italia si è rinnovata con un importante restyling: è ora la nuova Rivista italiana dedicata al Lifestyle nel mondo del golf. Anche se in GOLF Italia continuerà a ruotare tutto intorno alla pallina bianca da golf, saranno le persone a diventare i veri protagonisti della Rivista: superstar di successo o stravaganti outsider, esperti professionisti giovani talenti, veterani o principianti.

Lapis^{adv}
concessionaria di pubblicità



Readership

- > Uomo
- > Laureato
- > Professionista con reddito medio alto
- > Sposato
- > Età media > 45 anni
- > Progetta vacanze legate al golf

Lapisadv
concessionaria di pubblicità

Auto, che passione



DIRETTORE: Alberto Franzoni
CADENZA: Mensile
DIFFUSIONE: 30.000 copie

IL MENSILE CHE SVELA I SEGRETI DEL MONDO DEI MOTORI

AutoCapital è la rivista dedicata agli amanti dei motori, della velocità e dello stile. Auto d'epoca e design di oggi: ogni automobile trova spazio sulle pagine del magazine.

Lapis^{adv}
concessionaria di pubblicità

Readership



- > Uomo
- > Diplomato
- > Appassionato di motori e stile
- > Sposato
- > Età media > 35 anni
- > Segue il mercato delle auto d'epoca

Lapis^{adv}
concessionaria di pubblicità

Riservato ai manager



DIRETTORE: Davide Mura
CADENZA: Mensile
DIFFUSIONE: 35.115 copie

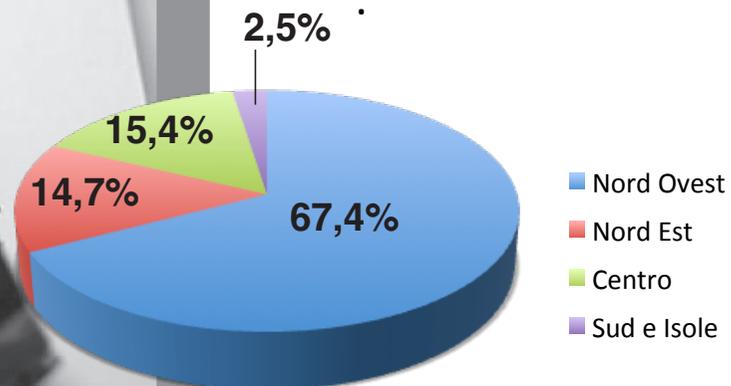
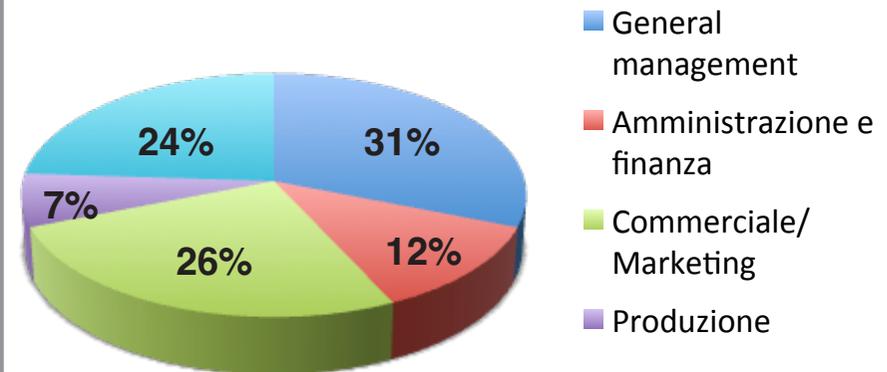
IL MENSILE DEI MANAGER ITALIANI

È il mensile di Manageritalia, la Federazione nazionale dei dirigenti, quadri e professionisti del commercio, turismo, trasporti, servizi e terziario avanzato.

Lapis^{adv}
concessionaria di pubblicità

Readership

- > Uomo
- > Laureato
- > 65% dei lettori tra 30 e 60 anni



Viva la mamma!



DIRETTRICE: Laura Della Badia
CADENZA: Trimestrale
DIFFUSIONE: 10.000 copie

MILANO MOMS E' UN FREE PRESS DEDICATO ALLE MAMME DI MILANO.

Nasce con un obiettivo ben preciso: fornire alle mamme che vivono e lavorano a Milano; una rivista in cui identificare esperienze, aspirazioni, bisogni, delle mamme a Milano. Un punto di riferimento anche per le mamme non milanesi, che guardano alla nostra città come centro in cui nascono nuove idee e tendenze.

Lapis^{adv}
concessionaria di pubblicità

Readership



- > 91% femminile
- > Prevalentemente mamme
- > Età media tra 35 e 44 anni
- > 85% residenti in Lombardia

Lapis^{adv}
concessionaria di pubblicità

Lo stile nella casa



DIRETTORE: Giovanni Morelli
CADENZA: Mensile
DIFFUSIONE: 80.000 copie

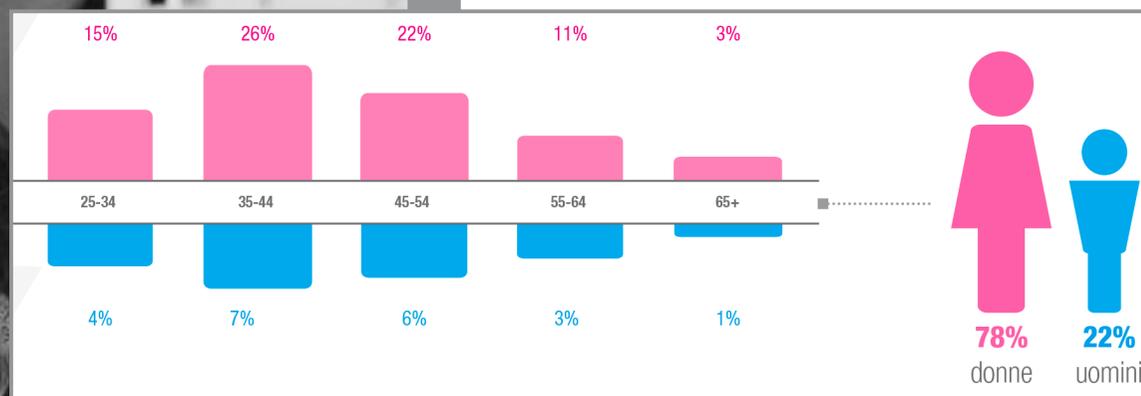
VILLE&CASALI, LA PRIMA RIVISTA PER COMPRARE, ARREDARE, VIVERE LA CASA DI PRESTIGIO.

Lo stile e il gusto che caratterizzano la scelta editoriale intrapresa con successo da oltre vent'anni, la rendono una guida completa alla casa, considerata un bene di investimento e di arricchimento personale.

Lapis^{adv}
concessionaria di pubblicità

Readership

- > 78% femminile
- > Età media tra 25 e 54 anni
- > Libera professionista
- > Reddito medio/alto
- > Vive in Comuni non capoluogo



Leader del Green Home



DIRETTORE: Giovanni Morelli
CADENZA: Trimestrale
DIFFUSIONE: 80.000 copie

LA RIVISTA DEDICATA ALLA ECOSOSTENIBILITA' DOMESTICA.

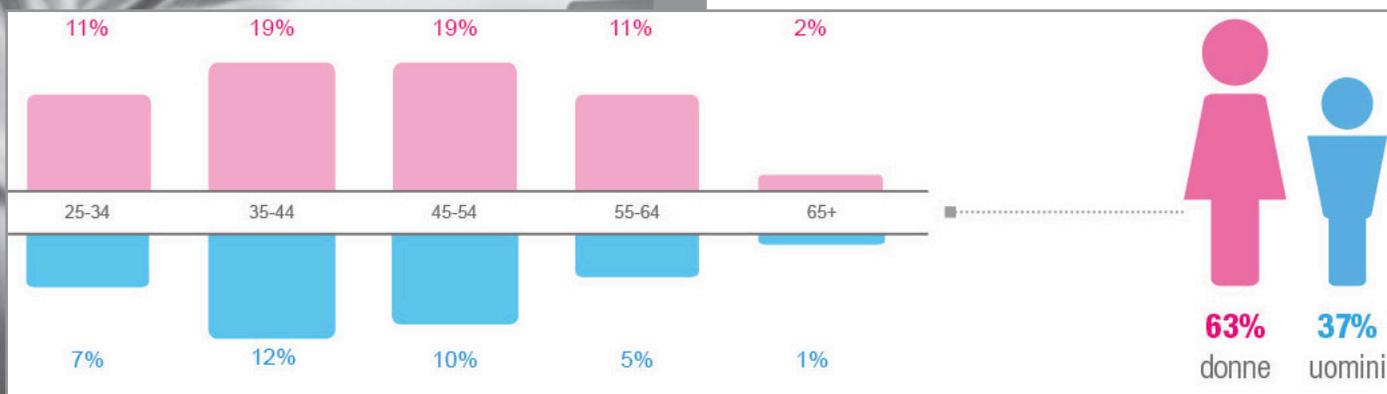
Casa Naturale informa i lettori sulle buone pratiche ecosostenibili negli ambienti domestici e nella vita quotidiana, per ridurre l'impatto ambientale delle più comuni attività, tramite la riduzione dei consumi energetici in casa, l'utilizzo di arredi riciclati e il corretto smaltimento dei rifiuti.

Lapis^{adv}
concessionaria di pubblicità

Readership

Il lettore di Casa Naturale è molto ben informato e sensibile ai problemi ambientali, è di profilo alto, segue lo sviluppo tecnologico ed è molto attento alla riduzione del consumo energetico.

- > Prevalentemente lavoro dipendente
- > Diploma superiore e laureati



Voglia di cambiare



DIRETTORE: Giovanni Morelli
CADENZA: Mensile
DIFFUSIONE: 90.000 copie

IDEE PER RISTRUTTURARE LA PROPRIA CASA.

100 Idee per Ristrutturare è uno strumento pratico e autorevole per ristrutturare la propria abitazione o più semplicemente rinnovarne l'immagine. Ogni numero presenta le nuove tendenze per la casa offrendo soluzioni accompagnate da un'ampia rassegna di prodotti, dalla struttura portante alla divisione degli spazi interni, dagli impianti più evoluti all'illuminazione più funzionale.

Lapis^{adv}
concessionaria di pubblicità

Readership



- > Età media tra 25 e 44 anni
- > Libero professionista
- > Reddito medio
- > Area di residenza:
 - Nord Ovest 35%*
 - Nord Est 27%*
 - Sud 13%*
 - Isole 8%*

Amico a quattro zampe



DIRETTORE: Giovanni Morelli
CADENZA: Mensile
DIFFUSIONE: 62.000 copie

LA RIVISTA CONOSCERE E VIVERE IN ARMONIA CON IL TUO AMICO A 4 ZAMPE.

Leader di mercato nell'editoria sul mondo degli animali da compagnia per contenuti, competenza e capacità di anticipare le tendenze, Quattro Zampe crea un mix accattivante d'informazione e intrattenimento, ponendo come protagonista il rapporto uomo-animale, con articoli che aiutano a gestire al meglio il proprio pet.

Lapis^{adv}
concessionaria di pubblicità

Readership



I pet dei lettori di Quattro Zampe sono a tutti gli effetti membri della famiglia che meritano il meglio nell'alimentazione e la massima prevenzione medica. I nostri lettori amano trascorrere il proprio tempo il più possibile in loro compagnia, dalle attività sportive alle vacanze.



Lapisadv
concessionaria di pubblicità

Dedicato ai più piccoli



LA PRIMA RIVISTA DEI NOSTRI BIMBI

Una rivista per bambini che offre esperienze divertenti e di alto valore, contenuti pensati e scritti con il loro linguaggio, giochi e attività ludico loro dedicate.

Diffusione: 140.000



PJ MASKS LA RIVISTA UFFICIALE

Tre giovani eroi vegliano sulla città! Gattoboy, Gufetta e Geco in edicola con la rivista ufficiale dei PJ MASKS. La Rivista per vivere le loro avventure contro i super cattivi e divertiti con i giochi, le attività e gli sticker.

Diffusione: 110.000



BING LA RIVISTA UFFICIALE

La rivista del coniglietto impegnato nel gioco più bello del mondo, quello di crescere, dovrà affrontare nuove prove, alcune alla sua portata e altre, invece, più grandi di lui, superabili solo quando troverà la chiave giusta.

Diffusione: 120.000

Lapis^{adv}
concessionaria di pubblicità

Lapis Srl

Viale Montenero 56

20135 Milano

info@lapisadv.it

Tel 0256567415

lapisadv.it

Lapisadv
concessionaria di pubblicità