

Lapisadv
concessionaria di pubblicità

100 IDEE PER Ristrutturare

Mensile
NOVITÀ 2019

Prezzo
€ 2,50



Tiratura
100mila copie (media)

Target
52% donne
50% 25-44 anni

Diffusione
62% Nord
17% Centro

Nuove ispirazioni, ogni mese

100 Idee per Ristrutturare è uno strumento pratico e autorevole per ristrutturare la propria abitazione o, più semplicemente, rinnovarne gli ambienti. Ognuno di noi desidera una casa che rispecchi il proprio modo di essere: è così che ogni numero presenta idee e tendenze per la casa offrendo soluzioni accompagnate da un'ampia rassegna di prodotti. Inoltre, tanti consigli pratici dei nostri esperti guidano il lettore dagli interventi più semplici, anche solo per l'arredo, fino alle ristrutturazioni più profonde, dove si interviene sulla struttura dell'abitazione.

News e attualità

Soluzioni innovative

Focus e speciali



Materiali
e tecniche costruttive

Riqualificazione
e risparmio energetico

Lancio: 2010

Periodicità: da marzo 2019, mensile

Uscita: in edicola 10 giorni prima del mese di copertina

Prezzo di copertina: € 2,50

Le idee

È la sezione dedicata alla progettazione nella quale vengono presentate diverse soluzioni per i problemi più comuni delle abitazioni. Piante, bozzetti e immagini del "prima" e del "dopo" caratterizzano i servizi corredati dalla consulenza dell'architetto, nonché dei prodotti inseriti.



Le proposte

In questa sezione vengono raccolti i progetti selezionati dalla redazione che ispirano il lettore nel realizzare i propri interventi di ristrutturazione facendo propri i suggerimenti degli architetti e degli interior designer.



Relooking

Una ristrutturazione più soft, fatta di interventi che rinnovano gli ambienti giocando con il colore, l'illuminazione, la prospettiva o anche solo la scelta di un mood negli arredi.



Trasforma

Il living
 La cucina
 La zona notte
 Il bagno
 Lo spazio esterno



In cantiere

È la sezione dedicata alle proposte del mercato: una vetrina di prodotti con precise indicazioni sul loro utilizzo. Tutti i servizi sono corredati da un'introduzione sulla funzione e sull'uso del singolo prodotto e da un focus di approfondimento sulle relative applicazioni.



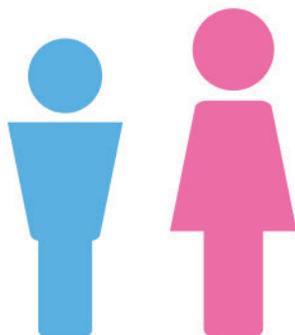
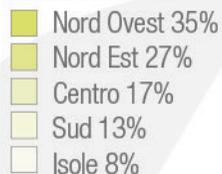
C'è voglia di ristrutturare

Ristrutturare casa conviene, il valore dell'immobile cresce del 3,6% e fino al 10% in media a Roma, Napoli, Firenze e Milano*. È questo, in sintesi, che muove gli italiani ad investire sempre di più nel recupero e ammodernamento del proprio patrimonio immobiliare. Grazie anche al **contributo fiscale dei bonus per la ristrutturazione, per i mobili e gli elettrodomestici**, rispetto al 2007, il volume degli investimenti in manutenzione straordinaria è raddoppiato con oltre 700 mila abitazioni ristrutturate. Lo scenario legislativo sembra inoltre favorire il quadro degli incentivi che sono stati confermati per il prossimo triennio.

Con un **mercato** così **frizzante** e confortati dai nostri dati di vendita in crescita, abbiamo deciso di passare da bimestrale a **mensile** per soddisfare la **voglia di ristrutturare**. Si parte da marzo 2019!

Caratteristiche dei lettori

- ✓ Lettori rivista: 48% uomini, 52% donne
- ✓ Fascia d'età: oltre il 50% nella fascia 25-44 anni
- ✓ Professione: prevalentemente lavoro dipendente e autonomo
- ✓ Titolo di studio: diploma superiore e laureati
- ✓ Area di residenza:

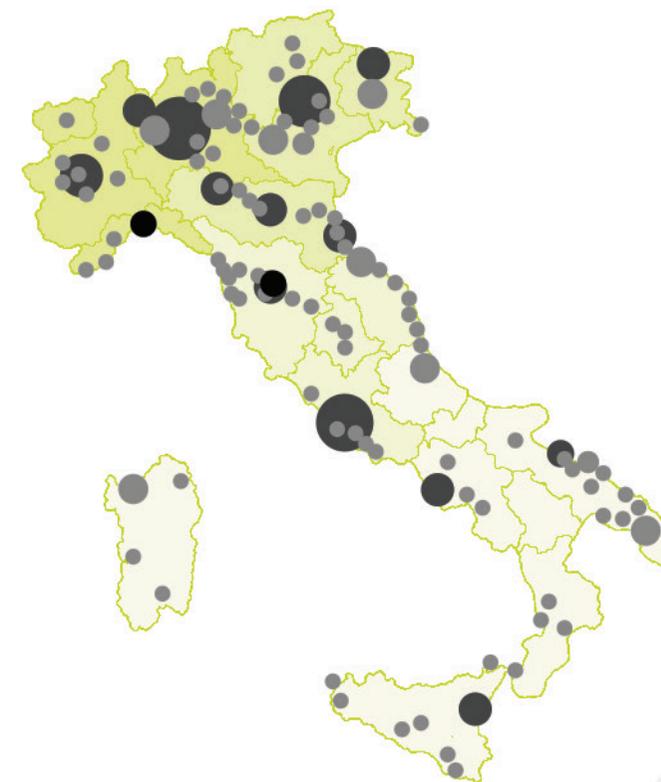


48%
uomini

52%
donne

Principali città

- Milano 9%
- Roma 7%
- Treviso 6%
- Torino 5%
- Udine 4,5%
- Rimini 4%
- Bologna 4%
- Parma 4%
- Firenze 3%
- Varese 3%
- Catania 3%
- Napoli 3%
- Bari 2,5%





Rivista cartacea

In versione classica per chi ha il piacere di sfogliare le pagine e sentire il profumo della carta stampata, la rivista è realizzata in un formato pratico ed elegante e offre un'elevata qualità di carta e di stampa con scelta di immagini e progetti grafici di facile lettura.

La gestione degli abbonamenti è affidata alla **Mondadori** per offrire il più alto standard di servizio ai nostri lettori più affezionati e per accedere a nuove opportunità di diffusione tramite nuovi canali destinati alle riviste italiane più prestigiose (CRAL, Cataloghi abbonamenti GDO, banche, etc.)



Caratteristiche

- ✓ formato: 200 x 260 mm
- ✓ carta: patinata lucida 65gr
- ✓ copertina verniciata
- ✓ rilegatura: punto metallico

- ✓ **Prezzo: 2,50€**

Numeri speciali

Durante l'anno, **oltre alla tiratura ordinaria**, sono previsti abbonamenti con **Ville&Casali** e con speciali di approfondimento sugli architetti, il giardino e la cucina.



Rivista digitale

È un'applicazione personalizzata con contenuti multimediali, video, fotogallery, anteprima dell'ultima edizione, permette di sfogliare i contenuti anche offline, e di condividere i contenuti con i social network. Archivio dell'ultimo anno, velocità e facilità di accesso ai contenuti e alle edizioni di proprio interesse.

Desktop: www.rivista100ideeperristrutturare.it

Tablet e smartphone:

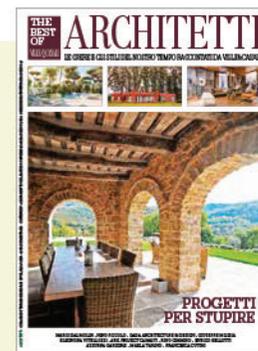
App Store **Google play**



Fiere 2019

Presenza con stand e distribuzione copie

Klimahouse Bolzano
MADE Expo
Salone del Mobile
Cersaie





Rivista cartacea e digitale

Tiratura mensile ordinaria	90.000
Tiratura aggiuntiva con abbinamento	30.000
Vendita copie media <i>(stima)</i>	50.000
Abbonamenti	4.253
Mailing commerciali	3.500
Fiere ed eventi	3.800
Diffusione totale cartacea	61.553 cp
Aperture mensili <i>(mobile, tablet, desktop)</i>	4.380
Totale diffusione <i>(cartaceo + digitale)</i>	65.933

Piano editoriale 2019

Marzo

✓ Tiratura ordinaria + tiratura in abbinamento con Ville&Casali 9/2018

Aprile

✓ Tiratura ordinaria

Maggio

✓ Tiratura ordinaria

Giugno

✓ Tiratura ordinaria

Luglio

✓ Tiratura ordinaria + tiratura in abbinamento con Giardini ed. 2019

Agosto

✓ Tiratura ordinaria

Settembre

✓ Tiratura ordinaria + tiratura in abbinamento con Ville&Casali 3/2019

Ottobre

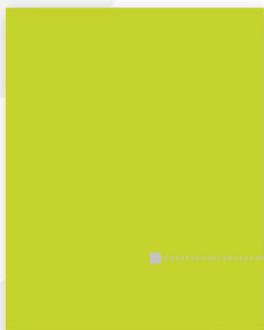
✓ Tiratura ordinaria

Novembre

✓ Tiratura ordinaria + tiratura in abbinamento con Architetti ed. 2019

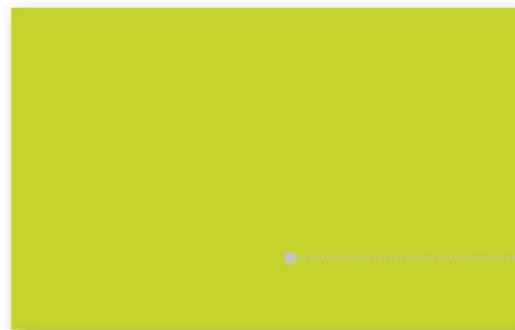
Dicembre | Gennaio 2020

✓ Tiratura ordinaria + tiratura in abbinamento con Progetto Cucina ed. 2019



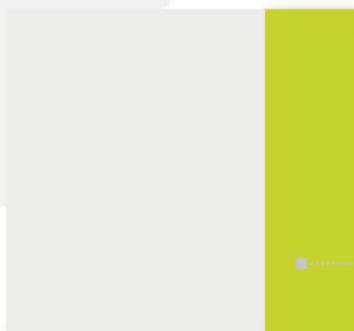
Pagina intera

formato al vivo
200 x 260 mm



Pagina doppia

formato al vivo
400 x 260 mm



Allungo di copertina

formato al vivo
110 x 260 mm

Sponsorizzazione versione digitale

È possibile sponsorizzare la versione digitale inserendo una copertina aggiuntiva con lo spazio per l'inserzionista e una pagina pubblicitaria che precedono l'inizio vero e proprio della rivista. Nelle versioni per tablet e smartphone l'anteprima è limitata alle prime 10 pagine, oltre alla copertina, che vengono scaricate gratuitamente. Nella versione desktop lo sfogliatore si oscura dopo 45 secondi.



Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario per la pubblicazione cartacea o la messa online in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione.

Le campagne pubblicitarie per la carta stampata devono arrivare circa 45 giorni prima del mese di copertina, mentre le campagne web devono arrivare circa 10 giorni prima della messa online.

Disposizioni tecniche per le campagne stampa

Il formato del file PDF deve avere compatibilità Acrobat 7.0, PDF 1.6, immagini convertite a 300DPI in CMYK (quadricromia), bisogna evitare colori Pantone, font incluse. È indispensabile accompagnare il cd pubblicitario con relativo CROMALIN, in caso contrario non ci riteniamo responsabili della qualità cromatica della pagina.

- ✓ Formato pagina singola al vivo: mm 200 di base per mm 260 di altezza oltre 5 mm di rifilo su ogni lato, (formato + rifilo = 210x270 mm), tenendo presente che eventuali testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm
- ✓ Profilo colore pagina interna: Isocoated_v2_eci.icc
- ✓ Inoltre al fine di una corretta indicizzazione nel database di ricerca testuale delle nostre riviste digitali, si richiede quanto segue:
 - i PDF delle pagine pubblicitarie dovranno contenere testi non contornati e quindi con possibilità di selezione testo
 - qualora ci fossero trasparenze, impostare il software di impaginazione (Indesign, Xpress etc.) per evitare la presenza di font contornate e quindi non selezionabili dal PDF.

Interno Una colonna, due colonne, una pagina, doppia pagina, posizioni di rigore (dx, controsommari).

Copertine 2° + 1° romana, 2° cop., 3° cop., 4° cop., allungo di cop.

Cellophanatura Cellophanatura nazionale, cellophanatura locale.

Disposizioni tecniche per le campagne web

Modifiche a una campagna esistente devono essere ricevute 5 giorni lavorativi prima della messa online. Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che:

- ✓ Presentino colori, elementi grafici e terminologia eccessivamente simili al contesto editoriale in cui sono inseriti e tali da indurre in inganno l'utente
- ✓ Non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard indicati
- ✓ Presentino errori di ortografia, bassa qualità delle immagini (sgrunate, tagliate male) e allusioni erotiche
- ✓ Non siano presenti nella DEM chiari riferimenti del logo e del nome dell'advertiser

I formati accettati sul sito **100ideeperristrutturare.it** sono i seguenti: JPG- GIF e dovranno rispettare formati e pesi per essere pubblicati.