

Lapis^{adv}
concessionaria di pubblicità

casa NATURALE

LA PRIMA RIVISTA PER COSTRUIRE ARREDARE E VIVERE ECOLOGICO

Tiratura
51mila copie
(media)



Target
63% donne
54% 25-54 anni

Eventi
Klimahouse
Made Expo
Salone del Mobile
Rebuild
Cersaie

Costruire, arredare, vivere ecologico

Casa Naturale informa i lettori sulle buone pratiche ecosostenibili negli ambienti domestici e nella vita quotidiana, che servono a ridurre l'impatto ambientale delle più comuni attività, tramite la riduzione dei consumi energetici in casa, l'utilizzo di arredi riciclati e il corretto smaltimento dei rifiuti. La rivista, con le sezioni **Arredare**, **Costruire** e **Living**, identifica la casa come il punto di partenza da cui poter attivare comportamenti responsabili basati sul risparmio energetico, l'utilizzo di materiali ecosostenibili e di fonti rinnovabili, per favorire il rispetto dell'ambiente. **Casa Naturale** arricchisce la sua linea editoriale con rubriche specifiche, dedicate ai nuovi materiali edili ecosostenibili, alle aziende eticamente responsabili, al riciclo e alla bioarchitettura, attraverso la valutazione di progetti innovativi e i consigli degli architetti alle richieste dei lettori.



Lancio: 2005
Periodicità: bimestrale (6 numeri l'anno)
Uscita: in edicola 10 giorni prima del mese di copertina
Prezzo in edicola: € 5,50

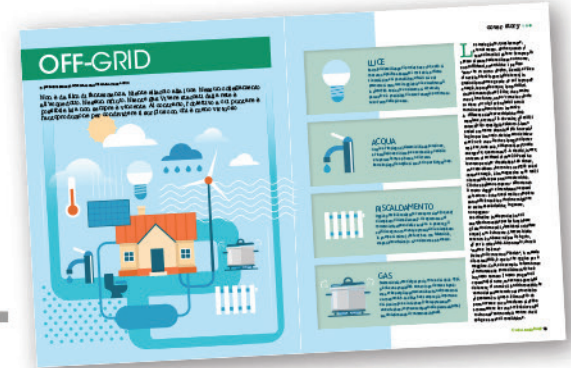
Costruire

Casa naturale propone i migliori progetti abitativi sviluppati dagli studi di architettura di tutto il mondo. La redazione illustra la sostenibilità delle soluzioni proposte con il dettaglio dei materiali e dei prodotti utilizzati.



Cover Story

È la proposta di un tema legato alla casa, al benessere di chi la abita e al risparmio delle risorse energetiche. Un approfondimento a 360°: l'impatto sul territorio, le conseguenze sull'uomo e sulla sua salute, senza trascurare la funzionalità.



Energia

È uno spazio dedicato alle energie rinnovabili: solare, eolico, biomasse. Ogni numero tratterà un argomento diverso e il lettore potrà leggere il parere di esperti per accedere facilmente alle agevolazioni previste dalla legge ed ai nuovi servizi.



Arredare

Soluzioni abitative che permettono di vivere in modo sano, comodo ed ecocompatibile. Casa Naturale propone soluzioni razionali e suggerisce un orientamento all'acquisto di elettrodomestici ecosostenibili, tessuti naturali e mobili trattati con prodotti naturali, per un ambiente personalizzato e salutare.

Living

È uno spazio dedicato al benessere fisico e psicologico, con idee dal mondo del food biologico e dello shopping eticamente compatibile. Nel viaggio "responsabile", oltre alla natura, un impegno concreto verso la solidarietà umana e l'ambiente.



Fiere & Eventi

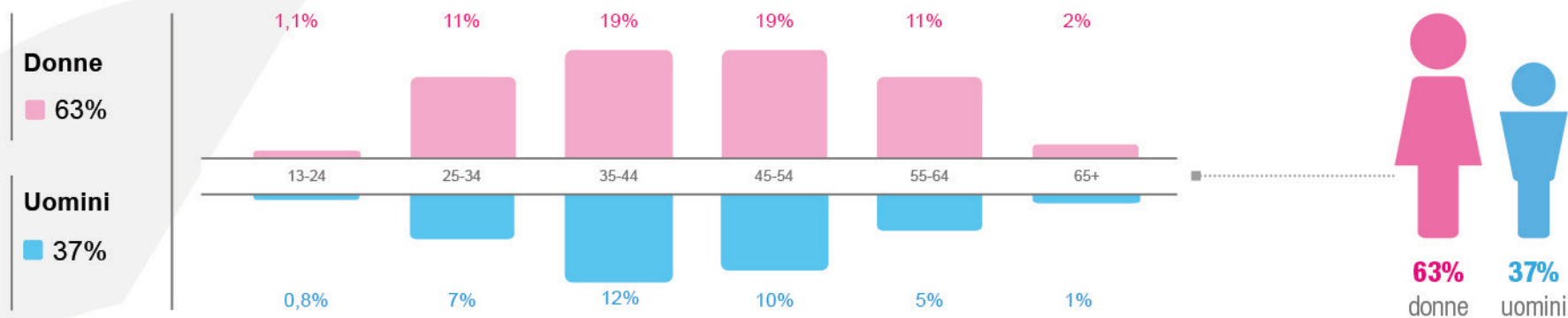
Casa Naturale segue i principali eventi fieristici mettendo in contatto le aziende inserioniste con il pubblico attraverso una massiccia distribuzione di copie, la presenza con il proprio stand e un ampio servizio giornalistico che racconta le novità dal mondo della produzione.



Profilo lettori e utenti web Casa Naturale

Tutti i segnali indicano una crescita e i tecnici e gli analisti concordano nell'affermare che nei prossimi anni, per l'attività edilizia, il settore delle riqualificazioni coniugato ai criteri della sostenibilità sarà centrale.

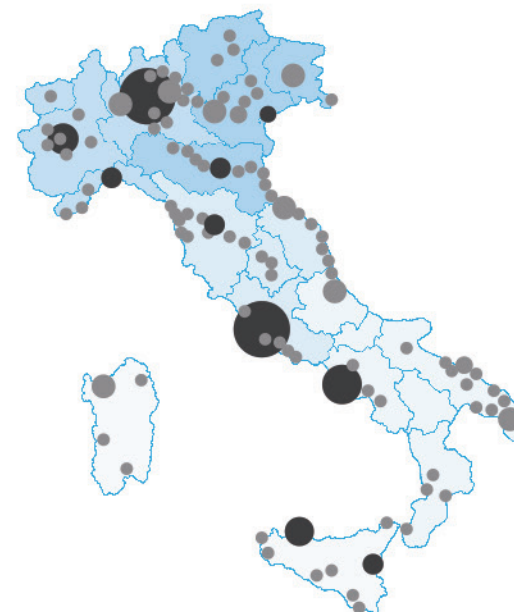
Casa Naturale si rivolge a tutti coloro che considerano la propria casa come punto di partenza per attivare scelte e comportamenti responsabili basati su valori connessi all'ecologia e al consumo consapevole e finalizzati attraverso il risparmio energetico, il riciclo e l'utilizzo di materiali eco-sostenibili, al rispetto dell'ambiente.



Il loro profilo socio-demografico Il lettore di Casa Naturale è molto ben informato e sensibile ai problemi ambientali, è di profilo alto, segue lo sviluppo tecnologico ed è molto attento alla riduzione del consumo energetico.

- ✓ **Professione:** prevalentemente lavoro dipendente
- ✓ **Titolo di studio:** diploma superiore e laureati
- ✓ **Lettori per aree geografiche:**

- 39% Nord Est
- 34% Nord Ovest
- 15% Centro
- 9% Sud
- 3% Isole





Rivista cartacea

In versione classica, per chi ha il piacere di sfogliare le pagine e sentire il profumo della carta stampata, la rivista è realizzata in un formato pratico ed elegante e offre un'elevata qualità di carta e di stampa con scelta di immagini e progetti grafici eleganti e di facile lettura.



A gestire gli abbonamenti è **Mondadori** che offre il più alto standard di servizio ai nostri lettori e accede a nuove opportunità di diffusione tramite ulteriori canali come CRAL, cataloghi abbonamenti GDO, banche, etc.

Caratteristiche

- ✓ formato: 225X287 mm
- ✓ carta patinata lucida 80gr
- ✓ copertina verniciata
- ✓ rilegata in brossura



Rivista digitale

Un'applicazione personalizzata con contenuti multimediali, fotogallery e il pdf dell'ultimo numero in edicola. Permette di sfogliare i contenuti anche offline e di condividerli sui social network. Archivio dell'ultimo anno, velocità e facilità di accesso ai contenuti e alle edizioni di proprio interesse.

Desktop: www.rivistacasanaturale.it

Tablet e smartphone:

App Store Google play



Social Network

Luogo in cui incontrarsi, conoscersi, discutere e confrontarsi su diversi argomenti di interesse. Possibilità di far conoscere la propria realtà aziendale coinvolgendo gli utenti in giochi, attività e giveaway, rendendoli partecipi delle nuove tendenze e servizi offerti dalle aziende "amiche" delle nostre pagine.

facebook.com/casanaturalecom



Sito web

Portale di informazione sul mondo della bioedilizia e della green economy, approfondimenti sugli articoli della rivista, argomenti extra e di utilità, notizie di attualità, appuntamenti ed eventi di settore, novità di prodotti.

www.casa-naturale.com



Fiere 2019

Klimahouse Bolzano
Made Expo
Salone del Mobile
Rebuild
Cersaie



Rivista cartacea

Tiratura	51.000
Vendita copie	20.605
Abbonamenti	4.405
Mailing commerciali	3.500
Fiere ed eventi	5.000
Diffusione totale cartacea <i>(media per numero)</i>	33.510 cp



Rivista digitale

Aperture mensili <i>(mobile, tablet, desktop)</i>	5.105
--	-------



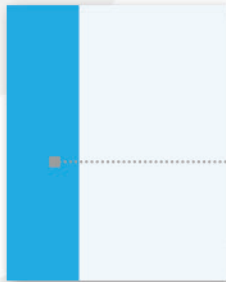
Sito web

Pagine viste (mese)	47.256
Utenti unici (mese)	23.780
Utenti registrati	16.771
Pagine indicizzate (Google)	2.200

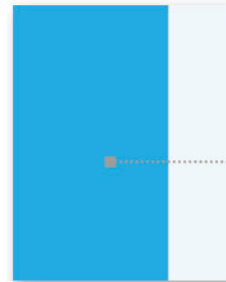


Pagina Facebook

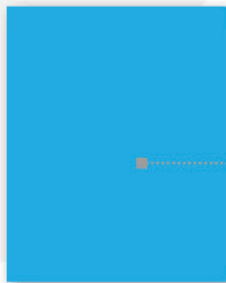
Mi piace <i>(totali)</i>	oltre 19.000
--------------------------	--------------



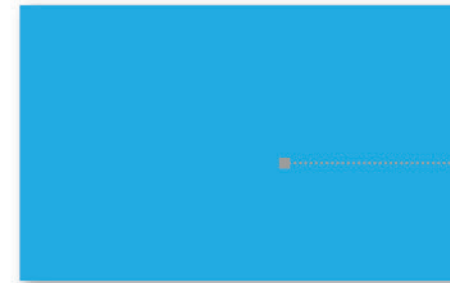
Una colonna
formato al vivo
78 x 287 mm



Due colonne
formato al vivo
144 x 287 mm



Pagina intera
formato al vivo
225 x 287 mm



Pagina doppia
formato al vivo
450 x 287 mm

Sponsorizzazione versione digitale

È possibile sponsorizzare la versione digitale inserendo una copertina aggiuntiva con lo spazio per l'inserzionista e una pagina pubblicitaria che precedono l'inizio vero e proprio della rivista. Nelle versioni per tablet e smartphone l'anteprima è limitata alle prime 10 pagine, oltre alla copertina, che vengono scaricate gratuitamente. Nella versione desktop lo sfogliatore si oscura dopo 45 secondi.



casa-naturale.com

Il sito **casa-naturale.com** ha a disposizione spazi **pubblicitari, banner e aree personalizzate**, pagine create ad hoc per promozioni e **progetti di co-marketing**, al fine di dare ampia visibilità alle campagne pubblicitarie che si vorranno realizzare.

Spazi pubblicitari

✓ **Skin**

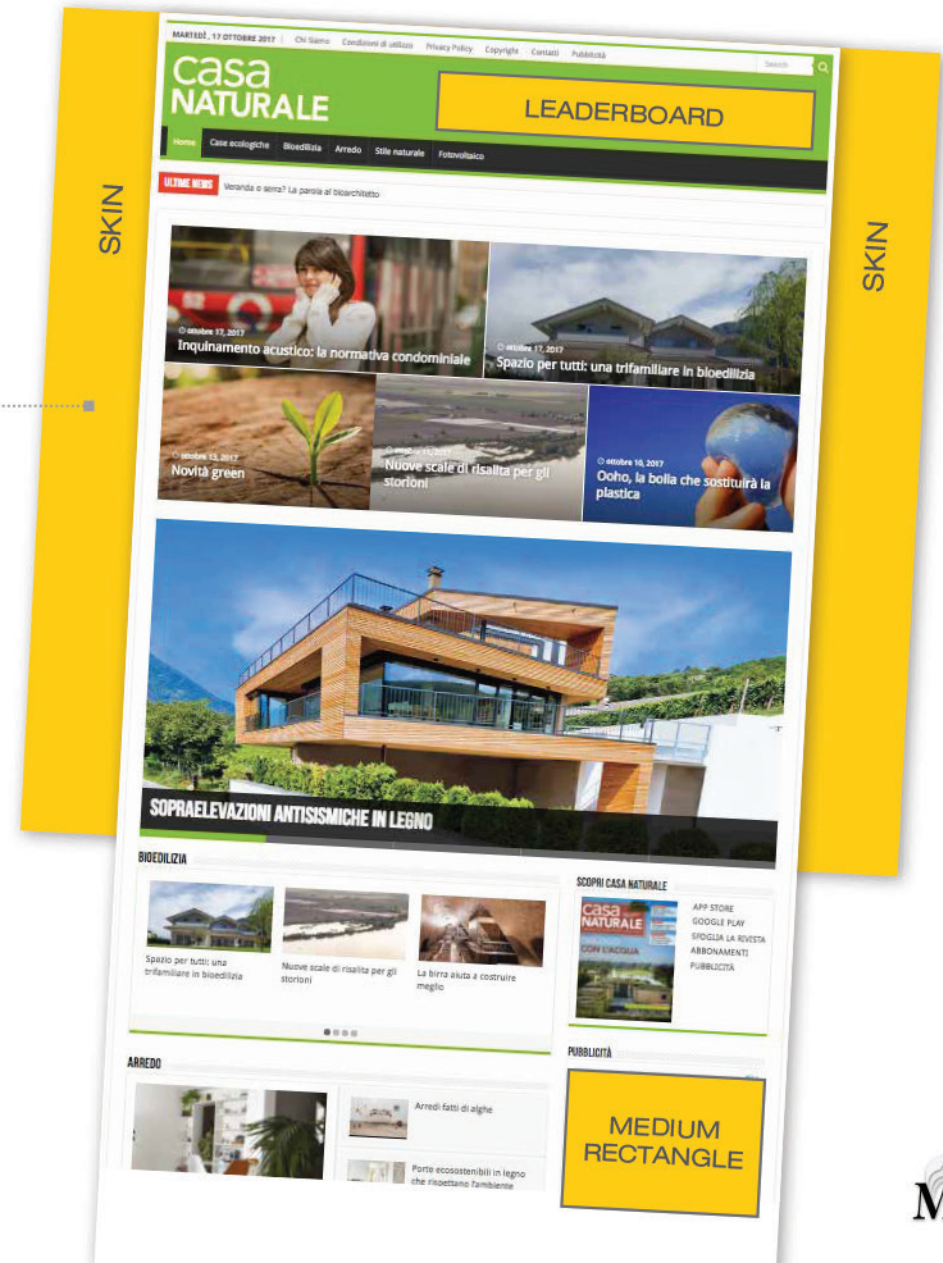
1280x768 (background) peso max 150 kb

✓ **Medium rectangle (videobox)**

300x250 peso max 200 kb

✓ **Leaderboard**

728x90 peso max 60 kb





Pubbliredazionale

Ogni **pubbliredazionale** viene pubblicato sul sito con un link diretto in home page e rilanciato all'attenzione della community attraverso **2 post** sulla pagina facebook con tag dell'azienda.

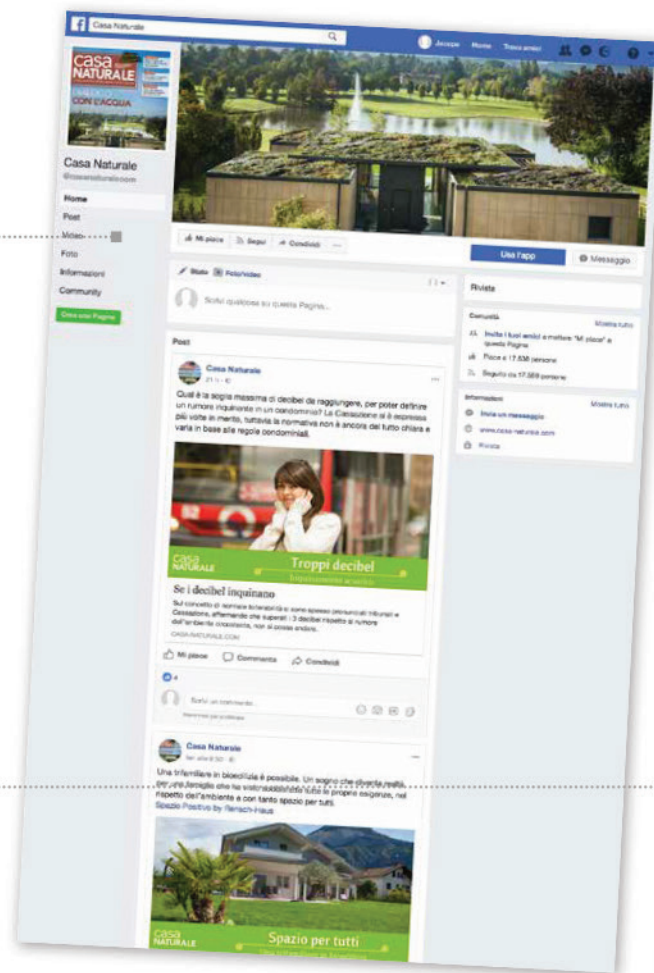
Inoltre, sulla pagina del pubbliredazionale sarà presente un **banner dell'azienda** e un **form di contatto** per gli utenti che vogliono chiedere informazioni.



Newsletter & DEM

All'uscita di ogni numero di **Casa Naturale** viene inviata una newsletter sponsorizzabile a tutti i nostri contatti con i contenuti pubblicati e l'invito a leggere la rivista.

Con la DEM (Direct Email Marketing) è possibile raggiungere tutti gli utenti iscritti alle attività digitali di **Casa Naturale** con una comunicazione propria del brand.



Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario per la pubblicazione cartacea o la messa online in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione. Le campagne pubblicitarie per la carta stampata devono arrivare circa 45 giorni prima del mese di copertina, mentre le campagne web devono arrivare circa 10 giorni prima della messa online.

Disposizioni tecniche per le campagne stampa

Il formato del file PDF deve avere: compatibilità Acrobat 7.0, PDF 1.6, immagini convertite a 300 DPI in CMYK (quadricromia), colori Pantone (se utilizzati) convertiti in quadricromia, font incluse. È indispensabile accompagnare l'ADV con relativo CROMALIN, in caso contrario non ci riteniamo responsabili della qualità cromatica della pagina.

- ✓ Formato pagina singola al vivo: mm 220 di base per mm 270 di altezza oltre 5 mm di rifilo su ogni lato, (formato + rifilo = 230x280 mm), tenendo presente che eventuali testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm
- ✓ Profilo colore pagina interna: Isocoated_v2_eci.icc
- ✓ Inoltre, al fine di una corretta indicizzazione nel database di ricerca testuale delle nostre riviste digitali, si richiede quanto segue:
 - i PDF delle pagine pubblicitarie dovranno contenere testi non contornati e quindi con possibilità di selezione testo
 - qualora ci fossero trasparenze, impostare il software di impaginazione (Indesign, Xpress etc.) per evitare la presenza di font contornate e quindi non selezionabili dal PDF.

Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard qui indicati

Interno: Mezza pagina orizzontale, mezza pagina verticale, una pagina, doppia pagina, posizioni di rigore (dx, controsommari)

Copertine: 2° + 1° romana, 2° cop., 3° cop., 4° cop., battente di cop., allungo di cop.

Cellophanatura: Cellophanatura nazionale, cellophanatura locale

Disposizioni tecniche per le campagne web

Modifiche a una campagna esistente devono essere ricevute 5 giorni lavorativi prima della messa online. Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che:

- ✓ Presentino colori, elementi grafici e terminologia eccessivamente simili al contesto editoriale in cui sono inseriti e tali da indurre in inganno l'utente
- ✓ Non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard indicati
- ✓ Presentino errori di ortografia, bassa qualità delle immagini (sgranate, tagliate male) e allusioni erotiche
- ✓ Non siano presenti nella DEM chiari riferimenti del logo e del nome dell'advertiser

I formati accettati sul sito **casa-naturale.com** sono i seguenti: JPG – GIF – PNG e dovranno rispettare formati e pesi per essere pubblicati. Per ogni banner è necessario fornire una URL di destinazione.