

DIRIGENTE

N. 1-2 GENNAIO-FEBBRAIO 2016

LA RIVISTA DI MANAGERITALIA

INTERVISTA
JAMES BRADBURNE,
L'ARTE DEL MANAGEMENT

INNOVAZIONE
IL SOTTILE FASCINO
DELLA TECNOREALTÀ



ECONOMIA 2016
ITALIA, QUO VADIS?

A CHI SI RIVOLGE

È il mensile di Manageritalia, la Federazione nazionale dei dirigenti, quadri ed executive professional del commercio, turismo, trasporti, servizi e terziario avanzato.

Una pubblicazione che si rivolge direttamente ai manager con informazioni, opinioni e servizi utili per il loro importante ruolo in azienda.



- > Tiratura: 38.000
- > Diffusione: 35.115 (Certificazione ADS)
- > Periodicità: 10 numeri l'anno



Copertina

VOLONTARIATO: MANAGER IN AZIONE

I gruppi di lavoro dedicati al terzo settore e a progetti di sviluppo professionale all'interno delle nostre associazioni territoriali

Davide Mura

IL MONDO del volontariato in Italia è sicuramente un'eccellenza che molti paesi ci invidiano. Associazioni cooperative, fondazioni e

istituti costituiscono una galassia di oltre 23mila realtà non profit che spesso suppliscono una mancanza di politiche efficaci e di un welfare nazionale che presenta evidenti lacune. Nel quadro di un progressivo e drastico ridimensionamento della spesa per i servizi sociali nell'ultimo decennio, il settore ha infatti riequilibrato le disparità, dando una risposta a interessi comuni

ni a sfondo non economico. In questo ambito, Manageritalia è stata pioniera, proponendo un modello di volontariato professionale che ha fatto scuola.

La nascita del gruppo a Milano

La prima idea di un gruppo di lavoro dedicato prende vita nel 1999 all'interno dell'Associazione di Manageritalia Milano. L'obiettivo? Mettere in contatto i manager iscritti, in attività e in pensione, con alcune realtà lombarde, in modo che queste potessero avere a titolo gratuito un innesto di cultura manageriale in differenti ambiti (ad esempio

nell'amministrazione, finanza e controllo e bilancio sociale, organizzazione aziendale, risorse umane e formazione, marketing, comunicazione e fundraising, informatica e it, sistema qualità, privacy e sicurezza, project management, supporto per certificazioni e bandi) applicando logiche, approcci e prassi tipiche del mondo aziendale per ottimizzare costi, velocizzare i processi e colmare deficit strutturali. Il contesto di riferimento è subito apparso chiaro: se in Italia sono molte le persone che dedicano tempo, energie ed entusiasmo a favore di organizzazioni assistenziali e rappresentano uno straordinario patrimonio umano e solidaristico, non sempre ci sono profili qualificati adatti per far decollare i progetti e renderli operativi nel migliore dei modi. Inoltre, molto

spesso mancano le disponibilità finanziarie necessarie per attrarre talenti manageriali.

Dal terzo settore agli enti pubblici

I volontari nei gruppi di lavoro delle associazioni di Manageritalia sono in alcuni casi il braccio operativo delle attività legate all'iniziativa "1.000 manager per 100 progetti", nata nel 2012 all'interno del nuovo soggetto sociale e politico #Pisitalia, voluto da Cida per offrire un supporto non solo alle organizzazioni non profit ma anche alle amministrazioni pubbliche. Si tratta in sostanza del veicolo con il quale da qualche anno offriamo volontariamente competenze, strumenti e progetti manageriali per il rilancio di enti pubblici. Recentemente siamo ad esempio affiancati dal Comune di Monza e Brianza in occasione di Expo, il Comune di Leini e tante organizzazioni più o meno note del non profit.

LUGLIO/AGOSTO 2015

CONTENUTI

Attualità, cultura e tematiche sia professionali che legate al tempo libero. **La rivista viene inviata mensilmente agli associati di Manageritalia e ad alcuni "trend setter", un migliaio di personaggi di spicco delle istituzioni e della business community.**



DIRIGENTE

N. 1-2 GENNAIO/FEBBRAIO 2015

LA RIVISTA DI MANAGERITALIA

INTERVISTA JAMES BRADBURN, L'ARTE DEL MANAGEMENT

INNOVAZIONE IL SOTTILE FASCINO DELLA TECHOREALTA



ECONOMIA 2016 ITALIA, QUO VADIS?

PROFILO DEL LETTORE

Fruizione

92% di chi riceve la rivista la legge o la sfoglia (dati indagine AstraRicerche 2015)

Il Dirigente è scaricabile e sfogliabile dal portale di Manageritalia (**dati media/mese: 42.000 visitatori e 236.000 visualizzazioni di pagina**)



PROFILO DEL LETTORE

Fascia di Età

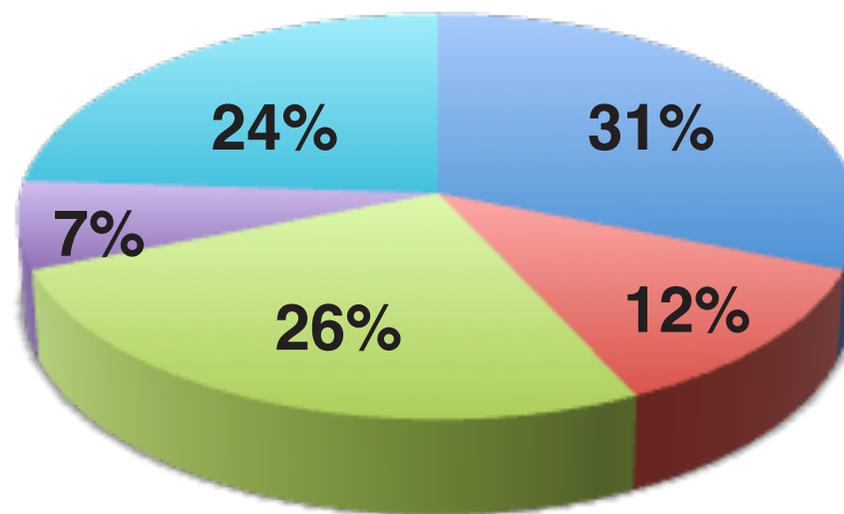
65% fascia compresa tra 30 e 60 anni



PROFILO DEL LETTORE

Principali funzioni aziendali dei Dirigenti/Lettori

%

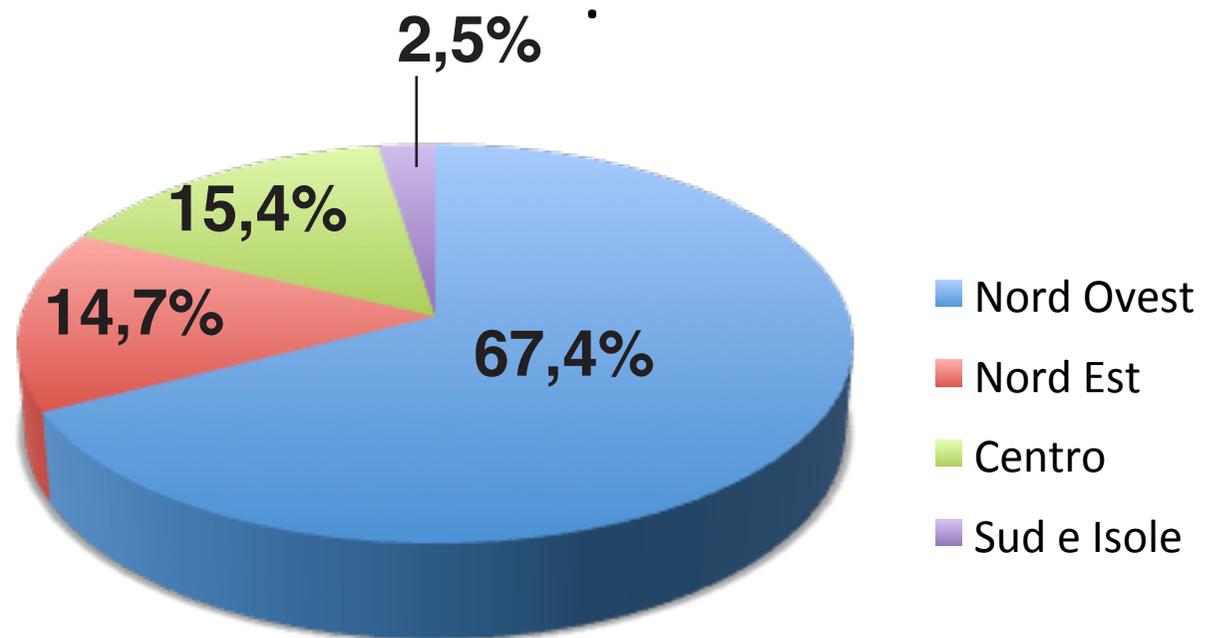


- General management
- Amministrazione e finanza
- Commerciale/Marketing
- Produzione
- Consulenza



PROFILO DEL LETTORE

Distribuzione Geografica



POSIZIONI E FORMATI STANDARD*

POSIZIONI DISPONIBILI

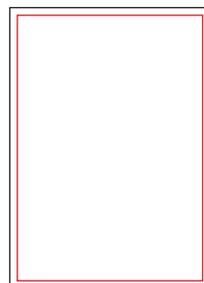
4a di copertina, 2a di copertina,
3a di copertina, 1a romana,
controsommario, interna.

MATERIALE RICHIESTO

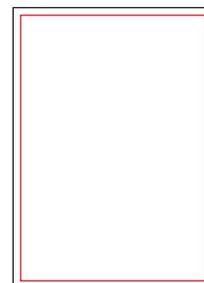
File digitale in formato PDF
in quadricromia, con
abbondanze
e indicatori di stampa.

INVIO MATERIALI

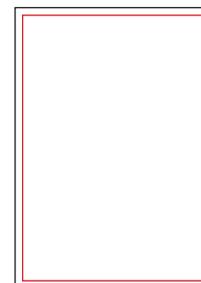
stefano.romor@lapisadv.it



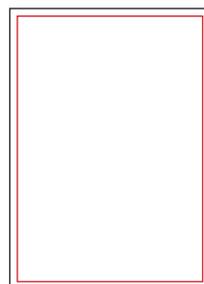
4a di copertina
195 x 275 mm
+ 5 mm di abbondanza
su ogni lato



3a di copertina
195 x 275 mm
+ 5 mm di abbondanza
su ogni lato



2a di copertina
195 x 275 mm
+ 5 mm di abbondanza
su ogni lato



Singola interna
195 x 275 mm
+ 5 mm di abbondanza
su ogni lato



Doppia interna / 1a romana+2a di copertina
390 x 275 mm
+ 5 mm di abbondanza
su ogni lato

*per richieste fuori standard o per **inserimenti di inserti**
i nostri commerciali sono a vostra disposizione

Lapis srl

Viale Montenero, 56
20135 Milano

T +39 0256567415
info@lapisadv.it
lapisadv.it

