



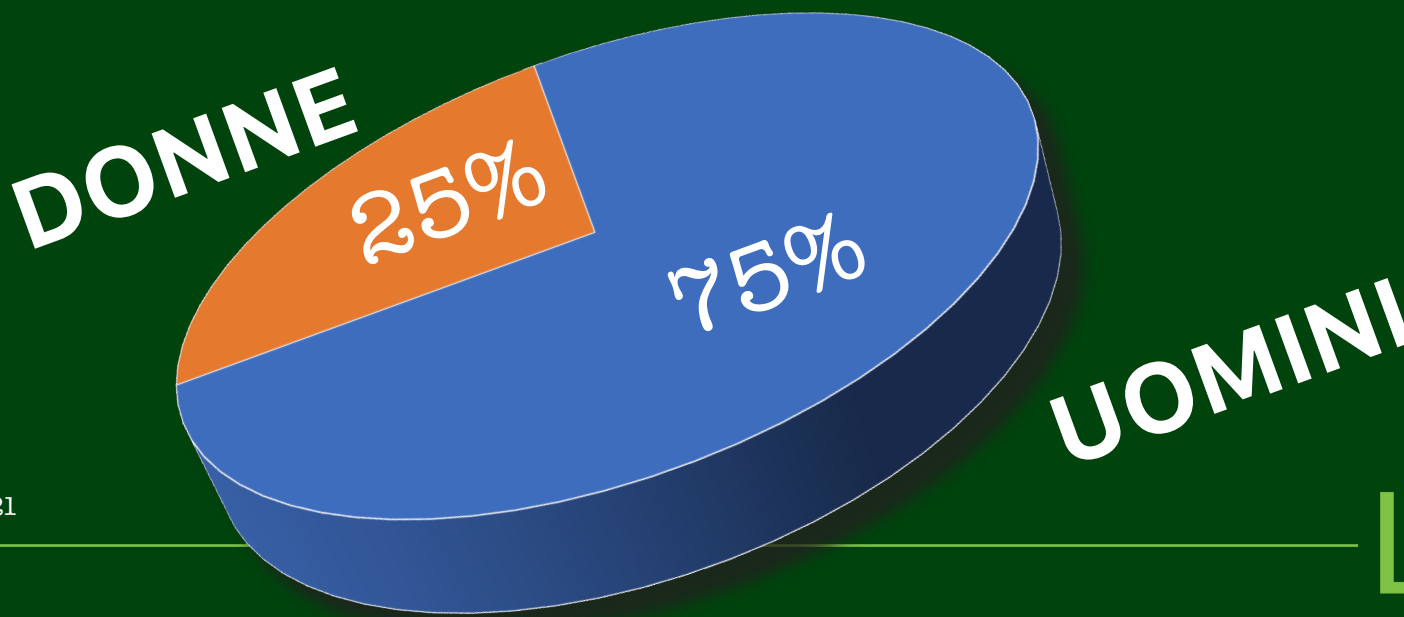
All about golf. **Just golf.**

Lapis^{Golf}_{adv.}



L'AUDIENZE POTENZIALE

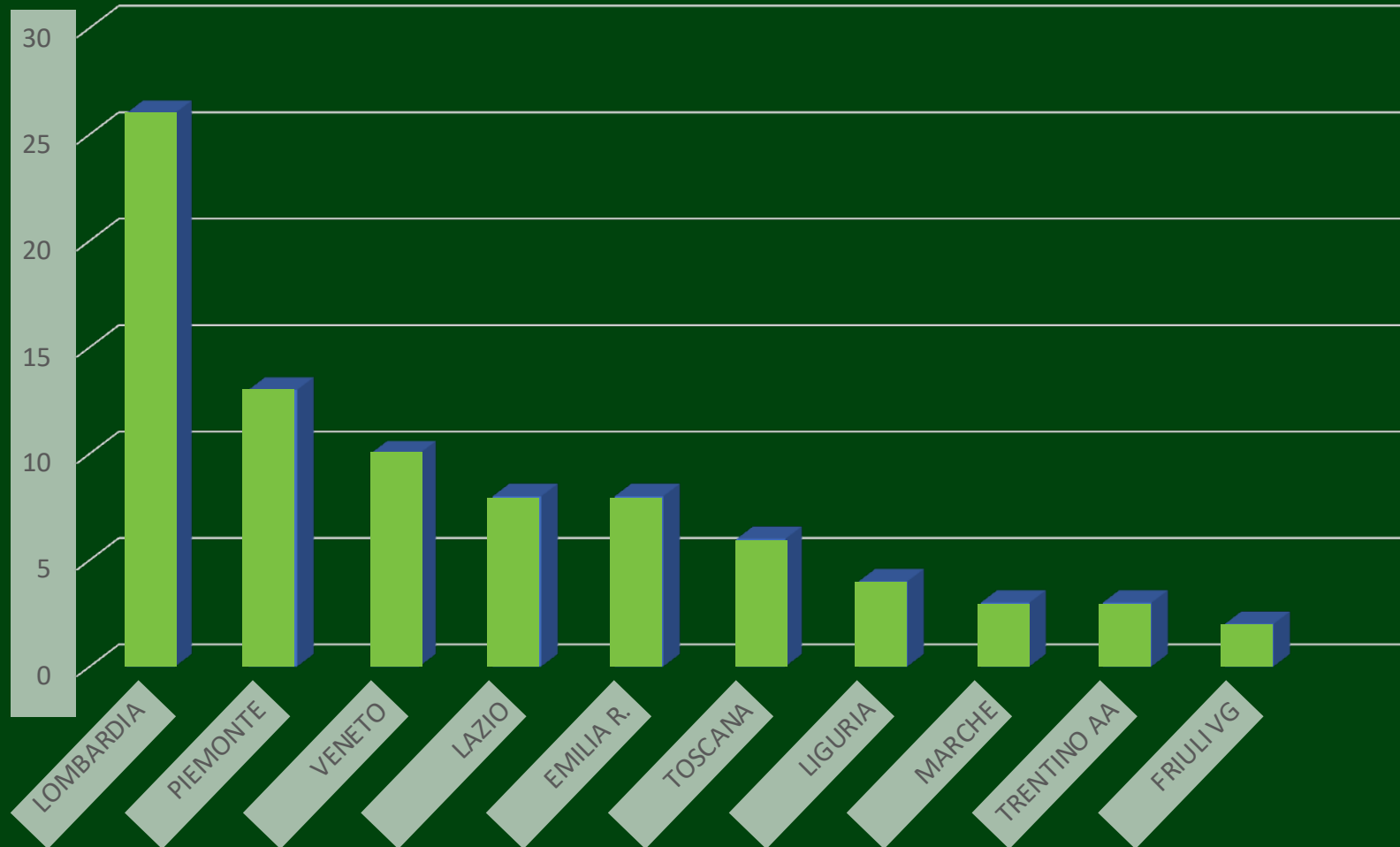
In Italia la comunità
dei giocatori tesserati
FIG è di **92.420**.



Fonte: FIG 2021



DISTRIBUZIONE PER REGIONE



Fonte: FIG 2021, dati in .000



RESPONSABILE DI ACQUISTO



- > Uomo
- > Laureato
- > Professionista con reddito medio alto
- > Sposato
- > Età media > 45 anni
- > Progetta vacanze legate al golf



CHI SIAMO

House of Italian Golf raggruppa un serie di servizi per aumentare il divertimento dei golfisti nella pratica di questo sport, sia in campo che fuori.

Sostiene le tradizioni del golf e allo stesso tempo si focalizza su pratiche e iniziative volte a far crescere questo sport a livello nazionale e internazionale, con l'intento di raggiungere nuove fasce di pubblico incrementando il numero dei praticanti di qualsiasi età.

Lapis Golf Adv. è la sua concessionaria esclusiva.

Lapis^{Golf}_{adv.}



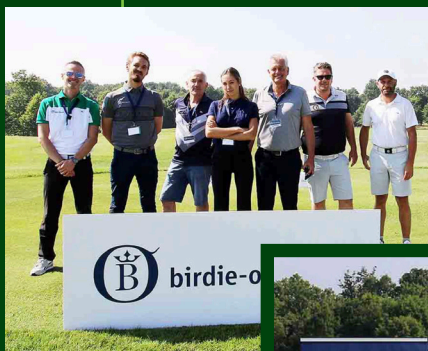
IL CIRCUITO



birdie-open.com

Circuito di gare internazionale rivolto ai giocatori amatoriali, che si disputa da anni con successo in Svizzera, Austria e Germania, approda finalmente anche in Italia.

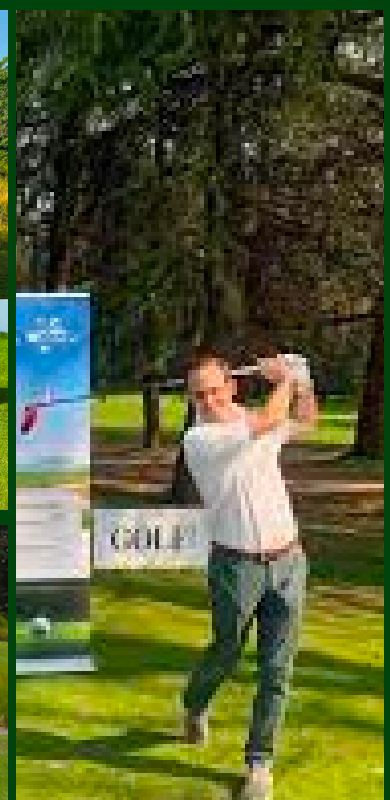
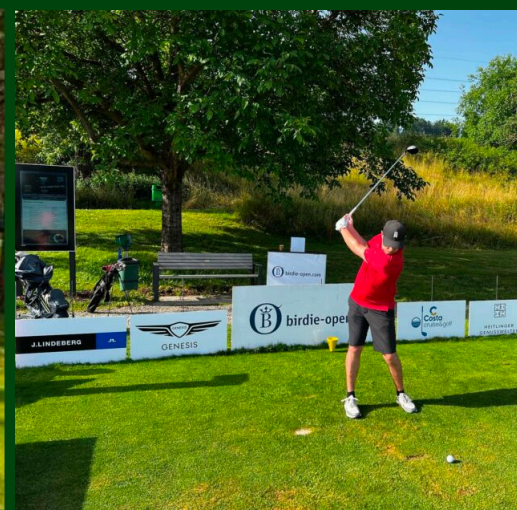
Si disputerà in un'area che va dal Piemonte al Veneto, dal confine italo-svizzero fino alle colline dell'Appennino.



Lapis^{Golf}
adv.



LINEA DIRETTA EDIZIONE 2022





IL CIRCUITO BIRDIE-OPEN.COM

Calendario Gare 2022

**Gara Singola, 18 buche Stableford, 3 Categorie.
Circuito con Giornate di Finale in Crociera nel Mediterraneo,
a bordo della Costa Smeralda, dal 5 al 12 Novembre 2022**

Birdie-open.com è l'unico circuito che riesce a premiare contemporaneamente i giocatori in base a questi tre criteri: il rendimento netto e lordo ("Ordine di Merito"); la fedeltà di chi partecipa a più tappe del calendario ("Frequenza"); il numero di birdie e di eagle lordi realizzati in gara ("Birdie & Eagle")

MARZO

26	Molinetto Country Club
27	Barlassina Country Club

APRILE

03	Franciacorta Golf Club
----	------------------------

MAGGIO

14	Golf Club Jesolo
15	Circolo Golf Venezia
22	Castello Tolcinasco Golf Resort

GIUGNO

11	Golf Club Castelfalci
12	Royal Golf La Bagnaia
25	Marco Simone Golf & Country Club
26	Olgiate Golf Club

LUGLIO

02	Golf Club Verona
03	Chervò Golf San Vigilio

16	Riva Toscana Golf Resort
----	--------------------------

17	Argentario Golf Resort
----	------------------------

AGOSTO

27	Is Arenas Golf & Country Club
28	Circolo Golf Is Molas

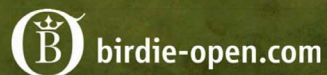
SETTEMBRE

03	Bogogno Golf Resort
04	Golf Club Biella "Le Betulle"
15	Golf Club Bergamo L'Albenza
17	Gardagolf Country Club
18	Arzaga Golf Club
24-25	Circolo Golf Villa d'Este (1° giorno e 2° giorno)

OTTOBRE

01	Golf Club La Pinetina
02	Golf Club Monticello
22	Castello Tolcinasco Golf Resort
23	Golf Club Castelconturbia

PROGRAMMA 2023




Lapis^{Golf}
adv.



IL MAGAZINE

GOLF ITALIA

Un magazine ambizioso deve avere una direzione autorevole.

A portrait of Massimo De Luca, a middle-aged man with glasses, wearing a dark pinstriped suit jacket, a white shirt, and a dark tie. He is looking directly at the camera with a slight smile, and his hands are clasped together in front of him.

Massimo De Luca, romano, giornalista dal 1970, Direttore di Rai Sport dal 2006 al 2009 e, in precedenza, direttore dei servizi sportivi di Mediaset. Ha condotto, in radio e televisione, alcune delle più importanti trasmissioni sportive italiane: da Tuttobasket (che ideò nel 1978), a Tutto il Calcio Minuto per Minuto (sucedendo, nel 1987, al leggendario Roberto Bortoluzzi), per passare poi a "L'Appello del Martedì", a "Pressing Champions League". Per tre stagioni consecutive ha guidato "La Domenica Sportiva", dal 2007 al 2010.



#premiumreadership

GOLF Italia si è rinnovata con un importante restyling: è ora la nuova Rivista italiana dedicata al Lifestyle nel mondo del golf. Interviste, ritratti e storie di sfondo offriranno una prospettiva diversa di questo affascinante sport. Inoltre, preziosi consigli e indicazioni su argomenti quali tecnica, alimentazione, fitness e aspetti mentali del gioco verranno forniti dai maggiori esperti del settore.

Tiratura:	Print	10.000 copie
	Online	4.235

Distribuzione:	Abbonamenti	1.500
	Circoli di golf	3.000
	Altro (hotel, lounge, CH)	4.000





LE PROPOSTE *PER LE AZIENDE*



Il nostro obiettivo è offrire un pacchetto su misura per le Aziende, in grado di soddisfare le diverse esigenze generando una partnership vincente.



I PACCHETTI *BIRDIE OPEN* ITALIA

- > **Title Sponsor**
- > **Gold Sponsor** (max. 5)
- > **Silver Sponsor** (max. 8)
- > **Sponsor Gara singola** (max. 1)
- > **Speciale Sponsor "tailor made"**



TITLE SPONSOR

Titolazione del Circuito e presenza pubblicitaria in tutte le gare "Birdie-open" Italia

Ad ogni gara sono previsti:

Gara

- Bandiera sul Tee 1 e Tee 10
- Pannello promozionale sul Tee 1 e sul Green 18
- Roll-up di benvenuto
- Pannello personalizzato per la cerimonia di premiazione
- Presenza del logo sulla pagina di copertina della classifica di gara

Varie

- Presenza del logo sul calendario del circuito
- Consegna di premi omaggio ai partecipanti
- Presenza del logo su altro materiale a scelta
- 8 inserzioni promozionali da inserire nella newsletter durante la stagione
- 5 pagine tabellari nel magazine Golf Italia
- Intervista al responsabile azienda
- Banner per 30 gg. in homepage golfitalia.it
- Inserimento del Link dell'Azienda nella finestra online degli sponsor
- 8 green fee di gioco durante le gare del Circuito "Birdie-open" Italia
- max 10 green fee aggiuntivi a prezzo scontato

Importante

- esclusiva nel settore merceologico in cui opera l'Azienda



GOLD SPONSOR

Presenza pubblicitaria in tutti i tutte le gare "Birdie-open" Italia.
Ad ogni gara sono previsti:

Gara

- Pannello promozionale sul Tee 1 e sul Green 18
- Roll-up di benvenuto
- Pannello personalizzato per la cerimonia di premiazione
- Presenza del logo sulla pagina di copertina della classifica di gara

Varie

- Presenza del logo sul calendario del circuito
- Consegna di premi omaggio ai partecipanti
- Presenza del logo su altro materiale a scelta
- 4 inserzioni promozionali da inserire nella newsletter durante la stagione
- 3 pagine tabellari nel magazine Golf Italia
- Banner per 15 gg. in homepage golfitalia.it
- Inserimento del Link dell'Azienda nella finestra online degli sponsor
- 4 green fee di gioco durante le gare del Circuito "Birdie-open" Italia
- max 10 green fee aggiuntivi a prezzo scontato

- esclusiva nel settore merceologico in cui opera l'Azienda



SILVER SPONSOR

Presenza pubblicitaria in tutte le gare "Birdie-open" Italia.
Ad ogni gara sono previsti:

Gara

- Pannello promozionale sul Tee 1 e sul Green 18
- Roll-up di benvenuto
- Pannello personalizzato per la cerimonia di premiazione
- Presenza del logo sulla pagina di copertina della classifica di gara

Varie

- Presenza del logo sul calendario del circuito
- Consegna di premi omaggio ai partecipanti
- Presenza del logo su altro materiale a scelta
- 2 inserzioni promozionali da inserire nella newsletter durante la stagione
- 1 pagina tabellare nel magazine Golf Italia
- Inserimento del Link dell'Azienda nella finestra online degli sponsor
- 2 green fee di gioco durante le gare del Circuito "Birdie-open" Italia

- massimo 10 green fee aggiuntivi a prezzo scontato



SPONSOR GARA SINGOLA

Evento da costruire con l'azienda



TAILOR MADE

Soluzioni nel golf da cucire su misura sulle esigenze specifiche dell'Azienda.





Lapis^{Golf}
adv.

Viale Montenero, 56
20135 Milano
T +39 0256567415
info@lapisadv.it
lapisadv.it