



QUATTROZAMPE

SITO WEB
nuovo layout

CALENDARI
nuovi formati



TIRATURA
62mila copie (media)

TARGET
73% donne
50% 25-54 anni

EVENTI
QuattroZampeinFiera

CONOSCERE IL MONDO DEI PET

Conoscere e vivere in armonia con i pet, è questo lo scopo informativo della rivista **Quattro Zampe**, ricca di approfondimenti, inchieste e consigli. Leader di mercato nell'editoria sul mondo degli animali da compagnia per contenuti, competenza e capacità di anticipare le tendenze, **Quattro Zampe** crea un mix accattivante di informazione e intrattenimento, ponendo come protagonista il rapporto uomo-animale, con articoli che aiutano a gestire al meglio il proprio pet.



Prima uscita: 1987

Periodicità: mensile; 12 numeri l'anno

Uscita: in edicola 10 giorni prima del mese di copertina

Prezzo di copertina: € 4,90

INCHIESTA

Grande attenzione all'attualità, con argomenti di largo respiro, di taglio giornalistico e, se occorre, di denuncia.



NOI&LORO

Per non dimenticare il lato più commovente e delicato del rapporto con un pet, la rivista presenta storie che offrono il giusto mix di humor, compassione, gioia, in cui i lettori possano rispecchiarsi o magari trovare una morale.



DOSSIER

Prende in esame e approfondisce un argomento a 360° sul mondo dei pet: alimentazione, salute, educazione, allevamento, prendendo spunto anche dal mondo della produzione.



VIP - VERY IMPORTANT PET

Moda, accessori, design, tutti argomenti trattati con un occhio al mondo esterno con i nostri migliori amici protagonisti in settori di solito dedicati alle persone. Il tutto condito da un pizzico di ironia.

SPORT&FUN

Un'ampia sezione dedicata agli sport cinofili: agility, obedience, fly ball, addestramento di base, dog dance sono solo alcune delle attività cinofile che verranno affrontate mensilmente con gli appassionati di questi sport.



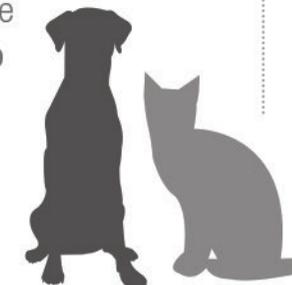
VIAGGIARE PET FRIENDLY

Ogni mese un reportage ci guida alla scoperta di una o più località turistiche da esplorare con i nostri amici a quattro zampe.



PROFILO POSSESSORI DI ANIMALI DA COMPAGNIA IN ITALIA*

In Italia sono presenti **7 milioni di cani** e **7,5 milioni di gatti**. Il pet è considerato a tutti gli effetti un membro della famiglia e per il 90% dei proprietari un pet aiuta a vivere meglio. Da qui nasce l'esigenza di essere sempre aggiornati sui temi che riguardano da vicino il proprio amico a quattro zampe e di cercare consigli su fonti attendibili e facilmente raggiungibili. **Quattro Zampe, con la sua presenza trentennale in edicola, è lo strumento più autorevole per tutte le aziende che vogliono comunicare direttamente con i proprietari di pet** che entrano in contatto con il brand grazie a tutti i canali che oggi la tecnologia mette a disposizione.

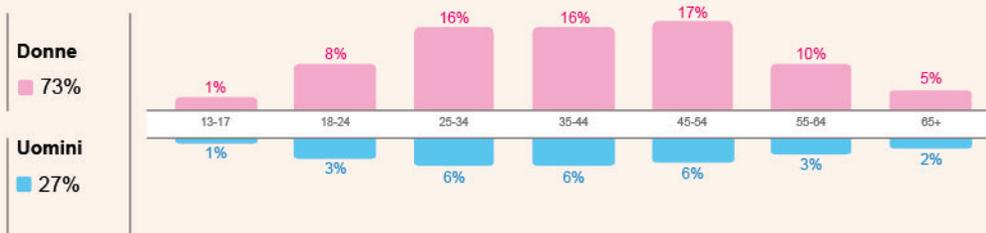


7 mil.
cani

7,5 mil.
gatti

CARATTERISTICHE DEI LETTORI

✓ **Lettori rivista e fascia di età:** 73% donne, 27% uomini



✓ **Professione:** prevalentemente lavoro dipendente

I lettori di **Quattro Zampe** si contraddistinguono per l'elevata attenzione che pongono nella cura del proprio pet; infatti, ben il 70% del target fa effettuare controlli periodici dal veterinario.



DISTRIBUZIONE SUL TERRITORIO NAZIONALE

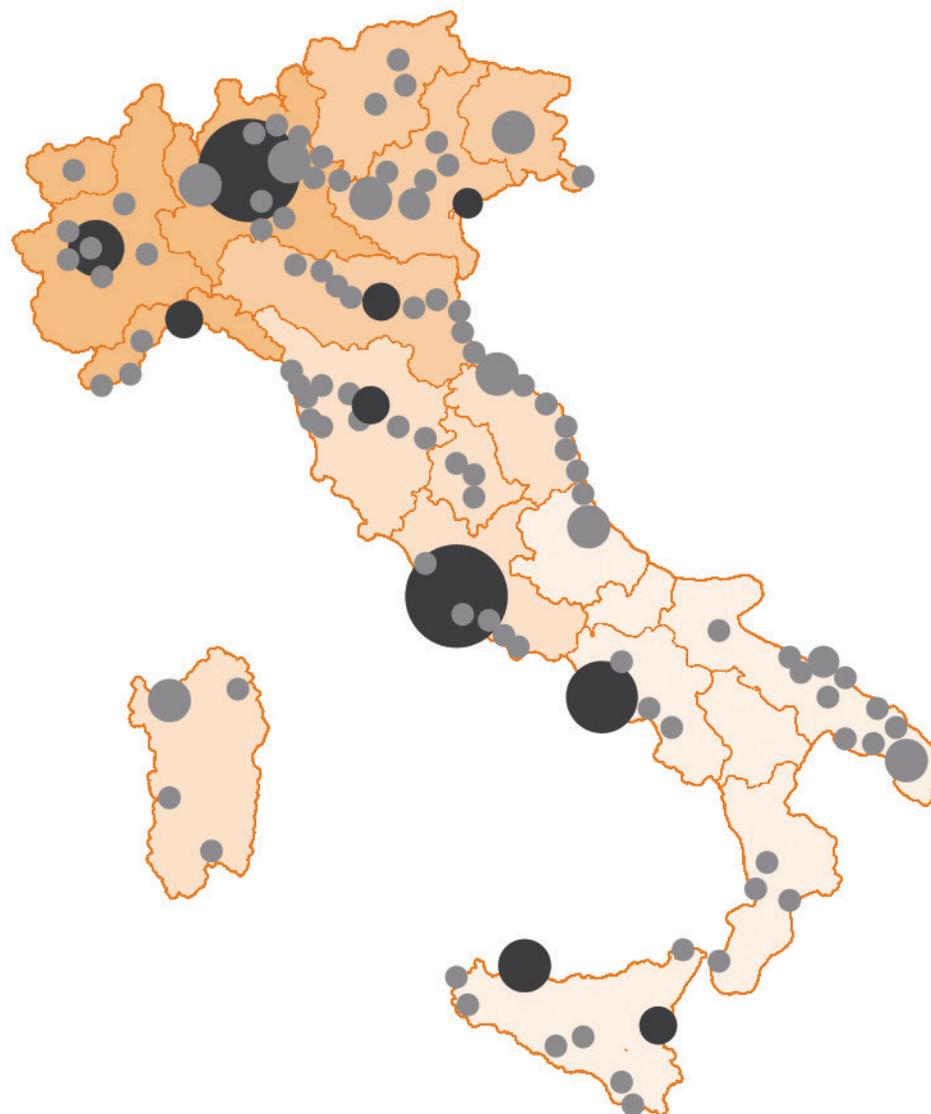
RIVISTA CARTACEA

- Nord Ovest: 53%
- Nord Est: 30%
- Centro: 13%
- Sud e Isole: 4%

SITO WEB E SOCIAL NETWORK PRIME POSIZIONI PER PERSONE RAGGIUNTE

Roma, Lazio	76.892
Milano, Lombardia	57.121
Napoli, Campania	38.341
Torino, Piemonte	26.097
Genova, Liguria	15.970
Palermo	15.359
Catania	11.583
Bologna, Emilia-Romagna	11.562
Firenze, Toscana	9.624
Bari, Puglia	9.272

.....





RIVISTA CARTACEA

In versione classica, per chi ha il piacere di sfogliare le pagine e sentire il profumo della carta stampata, la rivista è realizzata in un formato pratico e con un progetto grafico di facile lettura. Offre un'elevata qualità di carta e di stampa per rendere al meglio le immagini di ogni pagina.

A gestire gli abbonamenti è Mondadori che offre il più alto standard di servizio ai nostri lettori e accede a nuove opportunità di diffusione tramite ulteriori canali come CRAL, cataloghi abbonamenti GDO, banche, etc.



CALENDARI *Un anno con* QUATTROZAMPE

I calendari **Un anno con Quattro Zampe** per stare insieme tutto l'anno!



RIVISTA DIGITALE

Un'applicazione personalizzata con contenuti multimediali, video, fotogallery e l'anteprima dell'ultima edizione. Permette di sfogliare i contenuti anche offline e di condividerli sui social network. Archivio dell'ultimo anno, velocità e facilità di accesso ai contenuti e alle edizioni di proprio interesse.

Desktop: www.rivistaquattrozampe.it

Tablet e smartphone:

App Store Google play



SOCIAL NETWORK

Per incontrarsi, conoscersi, discutere e confrontarsi su diversi argomenti di interesse. Un'opportunità anche per far conoscere la propria realtà aziendale coinvolgendo gli utenti in giochi, attività e giveaway, rendendoli partecipi delle nuove tendenze e dei servizi offerti dalle aziende "amiche" delle nostre pagine.

facebook.com/quattrozampe.rivista

quattrozampe.rivista



SITO WEB

Portale di informazione sul mondo degli animali con notizie di attualità, consigli di veterinari, legali e comportamentalisti per il benessere dei pet, eventi cinofili e sportivi nazionali, storie da raccontare e fotografie da pubblicare e, infine, un'ampia rassegna dei migliori allevamenti canini e felini italiani.

www.quattrozampe.online



FIERE 2019

QuattroZampeinFiera

Roma 16-17 Marzo

Napoli 13-14 Aprile

Milano 5-6 Ottobre

Padova 9-10 Novembre

Dall'esperienza di **Quattro Zampe**, nasce nel 2017 un'edizione speciale dedicata alle vacanze con i nostri amici del cuore. **Idee, spunti e consigli su dove andare e come organizzare al meglio il viaggio**: dalla scelta della destinazione più adatta, agli standard di accoglienza che ormai è lecito aspettarsi. I consigli dei veterinari e le regole da seguire per godersi in pieno il meritato relax, rendendo il nostro rapporto con il pet sempre più affiatato e soddisfacente per entrambi!

46%

DEGLI ITALIANI

sceglie la destinazione della propria vacanza in base alla possibilità di portare l'animale con sé

53%

DEGLI UTENTI TRIPADVISOR

cambia destinazione piuttosto che lasciare a casa l'amico pet



7MLN
DI PET

all'anno viaggiano con la propria famiglia

+90%

GLI HOTEL PET FRIENDLY

in alcune località della Riviera Romagnola, e non solo

Periodicità: Prima uscita abbinata al mensile, seconda uscita in vendita separata.

Prima uscita: marzo 2019

Seconda uscita: fine ottobre 2019 (copie di resa)

Prezzo di copertina: € 4,90

Caratteristiche tecniche

- ✓ formato: 220X270 mm
- ✓ carta patinata lucida 80gr
- ✓ copertina verniciata
- ✓ rilegata in brossura

CALENDARI 2019

GATTI / GATTI&FIORI CALENDARI DA PARETE

Nuovo anno significa nuovi appuntamenti, occasioni speciali da ricordare, eventi importanti da organizzare, sempre accompagnati dai nostri adorati quattro zampe. 12 bellissime immagini di gatti o mici tra i fiori in un calendario da parete del 2019 per veri appassionati!

Le pagine sono rilegate con spirale e gancino bianco e ogni mese è formato da due facciate, arrivando a un'altezza massima di circa 60 cm.

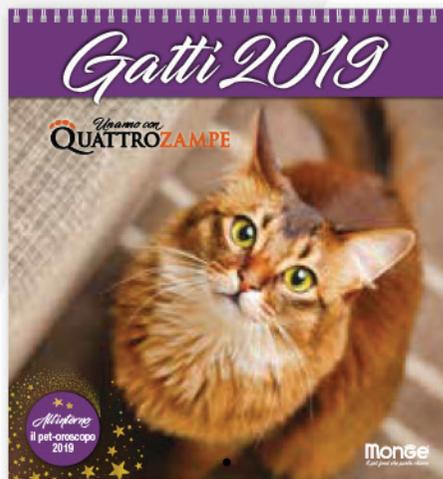
Sono indicati le festività nazionali, i santi e le fasi lunari e, in fondo a ogni pagina, ci sono il mese precedente e quello successivo, oltre a uno spazio dedicato a informazioni e curiosità che riguardano gli affascinanti quattro zampe.

CANI&SPORT / GATTI&RELAX CALENDARI DA TAVOLO

Tra un impegno e l'altro, di lavoro o di studio, è sempre un piacere ammirare una foto dei nostri beniamini a quattro zampe!

Teniamo conto dei giorni che passano con l'aiuto di un pratico calendario da tavolo del 2019 con 12 splendide foto di cani che praticano sport o di gatti in relax.

Le pagine sono rilegate con una spirale e ogni mese è formato da due facciate: una con la foto, un piccolo calendario e uno spazio per le note, e l'altra con il calendario del mese in corso in grande, quelli del mese precedente e successivo in piccolo e pratiche informazioni o divertenti curiosità sui nostri amati amici animali. Sono indicati le festività nazionali, i santi e le fasi lunari.



Gatti

Calendario grande da parete
 27,5x29,5 cm



Gatti & fiori

Calendario verticale da parete
 14,5x41 cm



Cani & sport

Calendario pocket da tavolo
 14x19 cm



Gatti & relax

Calendario pocket da tavolo
 14x19 cm



RIVISTA CARTACEA

Tiratura	62.000
Vendita copie	23.241
Abbonamenti	10.700
Mailing commerciali	2.800
Fiere ed eventi	15.500
Diffusione totale cartacea <i>(media per numero)</i>	52.241 cp



RIVISTA DIGITALE

Aperture mensili 6.651
(mobile, tablet, desktop)



SITO WEB

Pagine viste <i>(mese)</i>	213.276
Utenti unici <i>(mese)</i>	150.395
Utenti registrati	27.505
Pagine indicizzate <i>(Google)</i>	11.100



PAGINA FACEBOOK

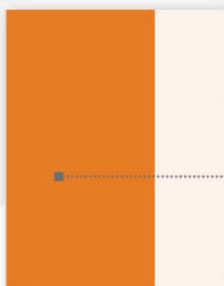
Coinvolgimento dei fan	media 53%
Copertura media organica del post	136.441
Coinvolgimento medio	
- Reazioni	6.024
- Commenti	272
- Condivisioni	939
Mi piace <i>(totale)</i>	Oltre 270.000



HANNO SCELTO L'ABBONAMENTO A

QUATTROZAMPE

COME REGALO
PER LE PROPRIE CAMPAGNE COMMERCIALI



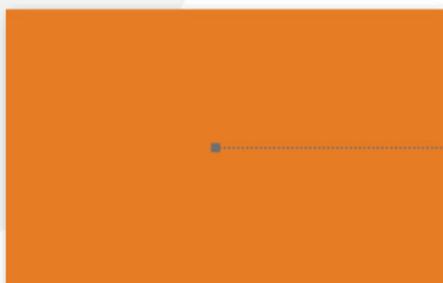
Controtamburino
 formato al vivo
 152 x 270 mm



Mezza pagina orizzontale
 formato al vivo
 220 x 135 mm



Pagina intera/ Pubbliredazionale
 formato al vivo
 220 x 270 mm



Pagina doppia
 formato al vivo
 440 x 270 mm



Allungo di copertina
 formato al vivo
 120 x 270 mm

CARATTERISTICHE TECNICHE

- ✓ formato: 220X270 mm
- ✓ carta patinata lucida 80g
- ✓ copertina verniciata
- ✓ rilegata in brossura

SPONSORIZZAZIONE VERSIONE DIGITALE

È possibile sponsorizzare la versione digitale inserendo una copertina aggiuntiva con lo spazio per l'inserzionista e una pagina pubblicitaria che precedono l'inizio vero e proprio della rivista. Nelle versioni per tablet e smartphone l'anteprima è limitata alle prime 10 pagine, oltre alla copertina, che vengono scaricate gratuitamente. Nella versione desktop lo sfogliatore si oscura dopo 45 secondi.



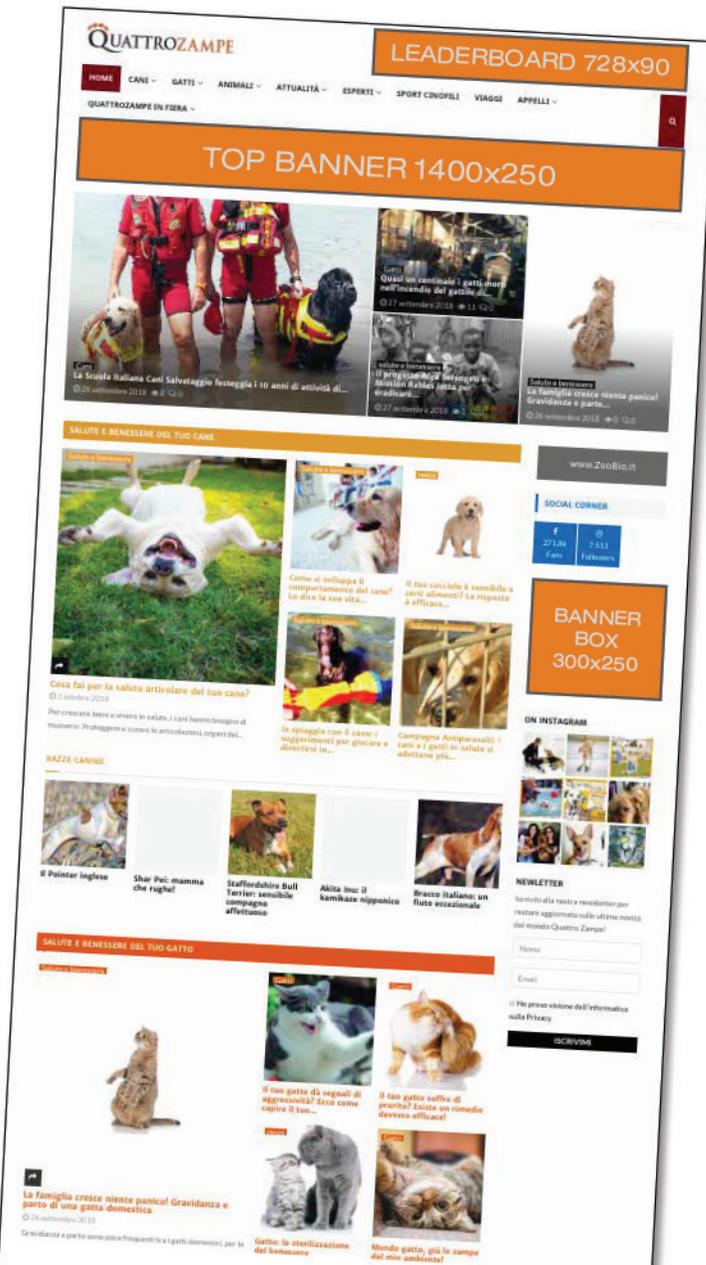
QUATTROZAMPE.ONLINE

Il nuovo sito **quattrozampe.online** ha a disposizione spazi **pubblicitari**, **banner** e **aree personalizzate**, pagine create ad hoc per promozioni e **progetti di co-marketing**, al fine di dare ampia visibilità alle campagne pubblicitarie che si vorranno realizzare.

SPAZI PUBBLICITARI

- ✓ **Top Banner**
1400x250 px, peso max 150 kb
- ✓ **Leaderboard**
728x90 px, peso max 60 kb
- ✓ **Bannerbox**
300x250 px, peso max 60 kb
- ✓ **Partner Quattro Zampe**

Un nuovo strumento, all'interno di ogni singolo articolo del sito, che mette in evidenza le aziende partner di Quattro Zampe. Lo spazio prevede il logo dell'azienda e una breve descrizione di 100/120 caratteri che rimandano direttamente al sito del partner.





PUBBLIREDAZIONALE

Ogni **pubbliredazionale** viene pubblicato sul sito con un link diretto in home page e rilanciato all'attenzione della community attraverso **2 post** sulla pagina facebook con tag dell'azienda.

Inoltre, sulla pagina del pubbliredazionale sarà presente un **banner dell'azienda** e un **form di contatto** per gli utenti che vogliono chiedere informazioni.



NEWSLETTER & DEM

All'uscita di ogni numero di **Quattro Zampe** viene inviata una newsletter sponsorizzabile a tutti i nostri contatti con i contenuti pubblicati e l'invito a leggere la rivista.

Con la DEM (Direct Email Marketing) è possibile raggiungere tutti gli utenti iscritti alle attività digitali di **Quattro Zampe** con una comunicazione propria del brand.

The collage displays various digital marketing elements for Quattro Zampe:

- Website Screenshot:** Shows the main navigation menu (HOME, CANI, GATTO, ANIMALI, ATTUALITÀ, SPERTE, SPORT CANILI, VIAGGI, AFFILIATI) and a featured article titled "Cosa fai per la salute articolare del tuo cane?". It also includes a sidebar with "SCOPRI QUATTRO ZAMPE" and "MEDIA SOCIAL" links.
- Magazine Cover:** Features the title "QUATTROZAMPE" and the theme "Mood. Per chi vuole distinguersi".
- Newsletter:** Includes a header "Il numero di ottobre di Quattro Zampe" and several article teasers:
 - NOI E LORO:** Giorno del sì a otto zampe. "Come si fa a escludere il migliore amico dell'uomo nel giorno più importante della sua vita? Wedding day, yes! Ma, dove proprio a tutto..."
 - INCHIESTA:** Basta maltrattamenti, più sanzioni! "Come risulta dall'ultimo rapporto Zoanella della Lav, oggi 55 minuti c'è un nuovo fessolo per ogni cane gli animali ogni 90 minuti una persona viene..."
 - L'INTERVISTA:** Un gattifoglio di Roma doc. "Certo Verdano, da piccolo, ancora con la tata a portarlo da mangiare alle ciononie fette dei Fori romani. L'attore e regista racconta, in esclusiva..."
- Form di contatto Azienda:** A prominent orange box with the text "Form di contatto Azienda".
- Banner Azienda:** Another orange box with the text "Banner Azienda".
- Facebook Page:** A small screenshot of the Quattro Zampe Facebook profile.
- ON INSEGUIM:** A section with a grid of small images.
- CATEGORIE:** A list of category icons.

Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario per la pubblicazione cartacea o la messa online in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione. Le campagne pubblicitarie per la carta stampata devono arrivare circa 45 giorni prima del mese di copertina, mentre le campagne web devono arrivare circa 10 giorni prima della messa online.

DISPOSIZIONI TECNICHE PER LE CAMPAGNE STAMPA

Il formato del file PDF deve avere: compatibilità Acrobat 7.0, PDF 1.6, immagini convertite a 300 DPI in CMYK (quadricromia), colori Pantone (se utilizzati) convertiti in quadricromia, font incluse. È indispensabile accompagnare l'ADV con relativo CROMALIN, in caso contrario non ci riteniamo responsabili della qualità cromatica della pagina.

- ✓ Formato pagina singola al vivo: mm 220 di base per mm 270 di altezza oltre 5 mm di rifilo su ogni lato, (formato + rifilo = 230x280 mm), tenendo presente che eventuali testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm
- ✓ Profilo colore pagina interna: Isocoated_v2_eci.icc
- ✓ Inoltre, al fine di una corretta indicizzazione nel database di ricerca testuale delle nostre riviste digitali, si richiede quanto segue:
 - i PDF delle pagine pubblicitarie dovranno contenere testi non contornati e quindi con possibilità di selezione testo
 - qualora ci fossero trasparenze, impostare il software di impaginazione (Indesign, Xpress etc.) per evitare la presenza di font contornate e quindi non selezionabili dal PDF.

Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard qui indicati

Interno: Mezza pagina orizzontale, mezza pagina verticale, una pagina, doppia pagina, posizioni di rigore (dx, controsommari)

Copertine: 2° + 1° romana, 2° cop., 3° cop., 4° cop., battente di cop., allungo di cop.

Cellophanatura: Cellophanatura nazionale, cellophanatura locale

DISPOSIZIONI TECNICHE PER LE CAMPAGNE WEB

Modifiche a una campagna esistente devono essere ricevute 5 giorni lavorativi prima della messa online. Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che:

- ✓ Presentino colori, elementi grafici e terminologia eccessivamente simili al contesto editoriale in cui sono inseriti e tali da indurre in inganno l'utente
- ✓ Non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard indicati
- ✓ Presentino errori di ortografia, bassa qualità delle immagini (sgranate, tagliate male) e allusioni erotiche
- ✓ Non siano presenti nella DEM chiari riferimenti del logo e del nome dell'advertiser

I formati accettati sul sito **quattrozampe.online** sono i seguenti: JPG – GIF – PNG e dovranno rispettare formati e pesi per essere pubblicati. Per ogni banner è necessario fornire una URL di destinazione.

Gli spazi pubblicitari presenti sul sito **quattrozampe.online** prevedono un massimo di inserzionisti a rotazione contemporaneamente:

top banner – max 2 inserzionisti a rotazione

leaderboard – max 5 inserzionisti a rotazione

bannerbox – inserzionisti a rotazione senza limite