

Touring Club Italiano

ITALIA

TOURING

IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE TOURINGMAGAZINE.IT - TOURINGCLUB.IT N. 10 ANNO VII OTTOBRE 2018

PIEMONTE
LA VALLE MAIRA
FA I SUOI
GIRI OCCITANI
p. 30

LAZIO
A VITERBO NELLE
TERME DI DANTE
E DEI PAPI
p. 36

BALEARI
LA STAGIONE GIUSTA
DI IBIZA
E FORMENTERA
p. 44

IL TCI E LA BICICLETTA
STRADE,
STORIE
E PASSIONI



IL NOSTRO MODO DI ESSERE

Touring, **IL PIU' DIFFUSO MENSILE DI TURISMO IN ITALIA**, il mensile di appartenenza pensato e realizzato per la grande comunità dei soci del Touring Club Italiano, una libera associazione che dal 1894 si è fatta carico nel nostro Paese de "[...] lo sviluppo del turismo inteso anche quale mezzo di conoscenza di paesi e culture e di reciproca comprensione e rispetto tra i popoli.

In particolare il T.C.I. intende collaborare alla tutela ed alla educazione ad un corretto godimento del patrimonio italiano di storia, d'arte e di natura, che considera nel suo complesso bene insostituibile da trasmettere alle generazioni future [...]".
(Statuto del TCI – Articolo 1)



OGNI MESE UN VIAGGIO DA SFOGLIARE

Touring Il nostro modo di viaggiare, stampata su carta eco-compatibile, ogni numero contiene spunti per il viaggio e il tempo libero, oltre ad inchieste di attualità turistica.

Ogni mese racconta il nostro modo di viaggiare e propone:

- itinerari in Italia e all'estero
- rubriche tematiche (shopping, hi-tech, viaggio con gli animali, etc.)
- reportage fotografici sulle mete più interessanti
- editoriali e racconti di scrittori, critici d'arte e geografi
- appuntamenti culturali selezionati dalla redazione



CONTENUTI



QUESTO OROLOGIO HA VISTO CUSTODIRE TRADIZIONI SENZA TEMPO,
E CELEBRARE L'ECCELLENZA.

OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 36

TEATRO ALLA SCALA
SERATA INAUGURALE
7 DICEMBRE 2015

ROLEX

Tutta un'altra Milano

NON SOLO DUOMO E MADONNINA. IL RITRATTO CHE VIENE FUORI DA QUESTO LIBRO TOURING, ILLUSTRATO DA UN GRANDE FOTOGRAFO (IN PREVENIDITA DA GENNAIO, VEDI PAGINA 72), È QUELLO DI UNA METROPOLI PROIETTATA NEL FUTURO

MILANO

La Milano di domani
Un'immagine della città in via
di trasformazione:
irrinunciabile per chi manca
da qualche anno!
Siamo nel quartiere di Porta
Nuova: qui torreggiano nel
cielo due emblemi della
nuova metropoli. A sinistra,
la torre Smeraldo di 233
metri, il grattacielo più alto
d'Italia, disegnata
dall'architetto César Pelli,
che culmina nella cosiddetta
"gialla" a spirale. A destra,
invece, sventola il Bosco
verticale, due torri
residenziali alte 111 m
progettate dallo Studio Boeri.
All'architetto Stefano Boeri
è stato assegnato
l'International Highrise
Award 2014, per il grattacielo
più bello del mondo.

TOURING
DICEMBRE 2015

CONTENUTI



Tutto di
ANDREW LAM

Il tema
TRAVELER

Foto di
**CATHERINE
 KARNOW**

RITORNO IN VIETNAM
NOSTALGIA DEL FUTURO

A 40 anni dalla fine della guerra il Paese del Sud-est asiatico sembra aver cancellato ombre e memorie e corre verso il domani alla velocità della luce

VENT'ANNI FA MI AGGIRAVO PER LE STRADE DI HANOI AL BUIO. La città era senza elettricità e le nuvole oscuravano la luna. Nell'aria un vago profumo d'incenso mentre intorno a me strane ombre e lucine rosse segnavano la strada. Piano piano i miei occhi si stavano abituando all'oscurità e riconobbi le lucine rosse attaccate ai raggi dai ciclisti per vedersi ed evitare di scontrarsi. Il cuore del Vietnam era diventato un tempio fantasmagorico, pieno di fantasmi. Ma quella Hanoi, con il suo profumo di incenso e le sue ombre, oggi è un lontano ricordo. Oggi i neon illuminano la notte. Quarant'anni dopo la fine della guerra, con la riunificazione del Paese e il riavvicinamento all'Occidente la popolazione è duplicata. I campi da golf hanno sostituito le risaie. Sono sorte nuove città là dove prima c'erano solo case coi tetti di paglia e i grattacieli caratterizzano le metropoli come Hanoi, Da Nang e Ho Chi Minh City, l'ex Saigon. Anche i vecchi abitanti fanno fatica a riconoscerle. E il posto un tempo tenuto dai militari americani oggi è nella lista delle destinazioni preferite fra i viaggiatori

TOURING
 GIUGNO 2016
 90

VOLVO

VOLVO V90
NATURALMENTE DIVERSA
 MADE BY SWEDEN

3 anni di manutenzione inclusi nel prezzo*

*Il pacchetto di manutenzione incluso nel prezzo comprende i primi tre tagliandi come previsto dal piano di manutenzione programmata Volvo. Promozione valida fino al 31/10/2016. Volvo V90: Valori massimi nel ciclo combinato: consumo: 7,4 l/100km. Emissioni CO₂: 159 g/km.

volvocare.it

PUNTI DI FORZA

- Un magazine con contenuti indipendenti e affidabili.
- Un lettore attento, con una relazione "affettiva" verso la testata.
- Un costo per contatto fortemente competitivo.



INFO E NUMERI

Periodicità: 11 numeri mensili (Luglio-Agosto unica uscita)

Distribuzione: spedizione a domicilio ai soci Touring

184.000 copie

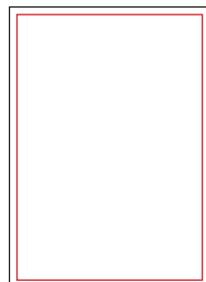
ADS 2017

458.000 lettori

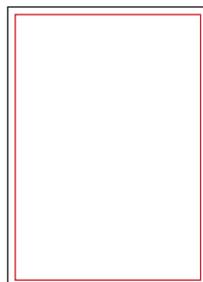
Audipress 2017



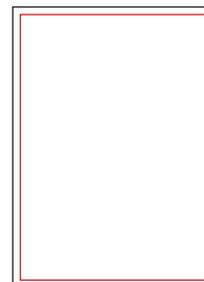
POSIZIONI E FORMATI STANDARD*



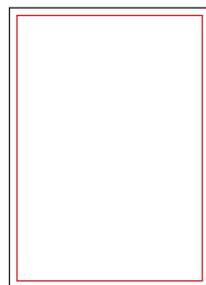
4a di copertina
196 x 257 mm
+ 5 mm di abbondanza
su ogni lato



3a di copertina
196 x 257 mm
+ 5 mm di abbondanza
su ogni lato



2a di copertina
196 x 257 mm
+ 5 mm di abbondanza
su ogni lato



Singola interna
196 x 257 mm
+ 5 mm di abbondanza
su ogni lato



Doppia interna / 1a romana+2a di copertina
392 x 257 mm
+ 5 mm di abbondanza
su ogni lato

POSIZIONI DISPONIBILI

4a di copertina, 2a di copertina,
3a di copertina, 1a romana,
controsommario, interna.

MATERIALE RICHIESTO

File digitale in formato PDF
in quadricromia, con
abbondanze
e indicatori di stampa.

INVIO MATERIALI

stefano.romor@lapisadv.it



*per richieste fuori standard o per inserimenti di inserti
i nostri commerciali sono a vostra disposizione

LA REALTA' TOURING

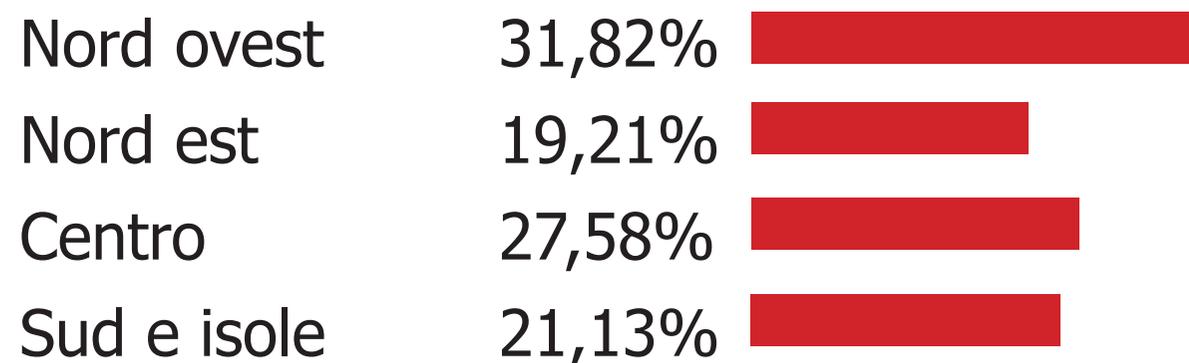
Touring Club Italiano è un'associazione non profit, che si occupa da oltre cent'anni di turismo, cultura e ambiente.



I SOCI TOURING

I soci (dato aggiornato 265.000) costituiscono un target omogeneo di consumatori a reddito medio - alto con elevata scolarità.

1. Suddivisione per aree geografiche



I SOCI TOURING

2. Per sesso

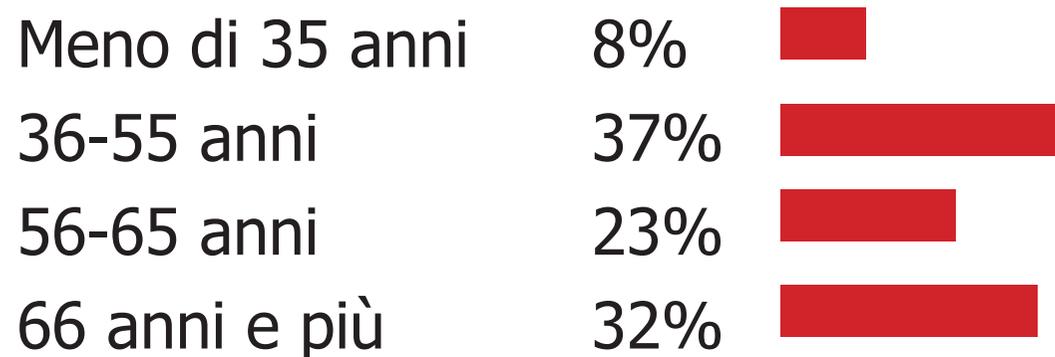


3. Per fedeltà associativa



I SOCI TOURING

4. Per età anagrafica

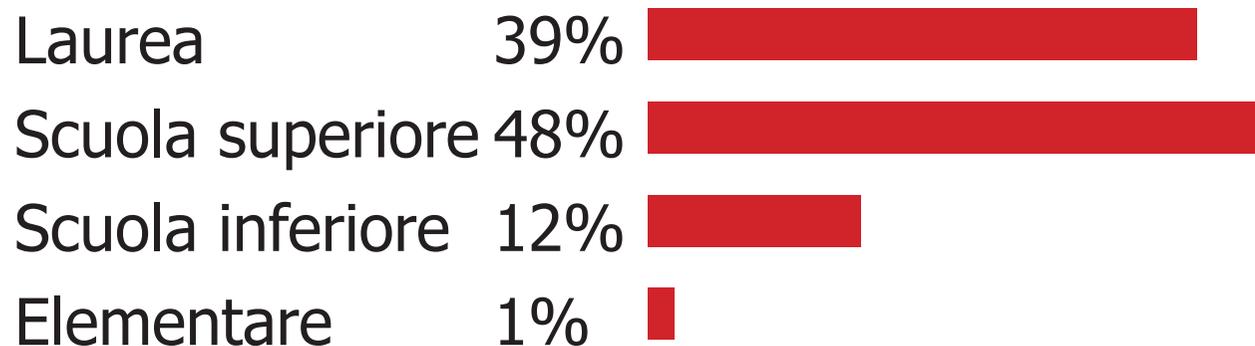


5. Per tipologia associativa

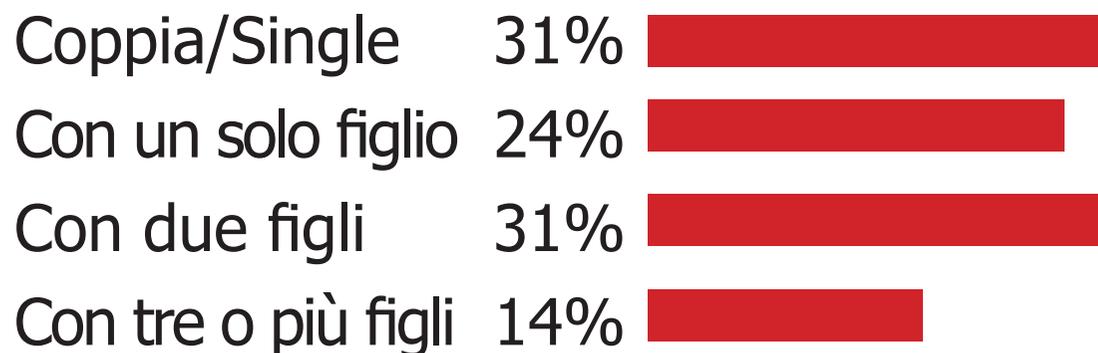


I SOCI TOURING

6. Per titolo di studio



7. Per composizione nucleo familiare



Lapis Srl

Viale Monte Nero, 56
20135 Milano

T 0256567415
0236741429

lapisadv.com
info@lapisadv.it



Lapisadv
concessionaria di pubblicità