

Lapis^{adv}

concessionaria di pubblicità

VILLE & CASALI

30^o anno

Sito Web
nuovo layout

Vetrina
Immobiliare
Partner Fiaip

Lettori
397mila*

Target

- 78% donne
- 63% 25-44 anni

Diffusione

- 51% Nord
- 42% Centro-Sud



Da 30 anni Ville&Casali è la prima rivista mensile italiana per arredare, comprare e vivere la casa di prestigio. Un'ampia selezione delle più belle abitazioni italiane ed estere ispira il lettore nella scelta di raffinati oggetti e complementi di arredo, realizzati dalle migliori aziende del made in Italy. I migliori architetti raccontano i progetti di ristrutturazione della casa come del giardino a cui seguono focus dei prodotti utilizzati. Approfonditi reportage turistico-immobiliari, con proposte di acquisto di immobili di prestigio, rendono unica questa rivista. **Ville&Casali** aiuta così il lettore a realizzare il sogno di abitare in campagna, in città, al mare e in montagna anche grazie all'ampia vetrina di annunci immobiliari.

Rubriche
 attualità e tendenze

Interior
 classico contemporaneo,
 country chic, moderno

Garden&Country
 progetti giardino e arredi

Reportage
 e inchieste turistico-immobiliari



Annunci Immobiliari
 abitazioni di pregio in vendita

Prodotti
 proposte di arredo e tendenze

Progetti e Ristrutturazioni
 progetti e ristrutturazioni di ville,
 casali e appartamenti di lusso

Inizio pubblicazioni: 1990

Periodicità: mensile

Lingua: italiano, inglese e russo

Uscita: in edicola e online 10 giorni prima del mese di copertina

Prezzo di copertina: € 4,90

Dal 2014

Testo italiano/inglese
 + *versione russa*

Interior

La sezione interior guida alle scelte di arredamento ed è il naturale palcoscenico per le aziende impegnate nel settore. I prodotti sono presentati singolarmente per rispettare il loro posizionamento e selezionati accuratamente per incontrare l'interesse dei lettori.



Garden & Country

Nella sezione Garden & Country, la casa del mese e il progetto giardino raccontano il piacere di vivere in campagna, al mare, in montagna e fuori città. Inoltre, attraverso rubriche specifiche, vengono presentati itinerari enogastronomici, country hotel, cantine e osterie.



Reportage

Ville&Casali propone ogni mese reportage e ampie inchieste turistico-immobiliari che valorizzano il territorio nazionale o le località estere di maggiore appeal e includono proposte immobiliari legate ai luoghi oggetto dell'inchiesta.



Arredare e Costruire

Ville&Casali propone le novità dal mondo della produzione coinvolgendo architetti e interior designer per descrivere le caratteristiche e le innovazioni proposte dalle aziende.

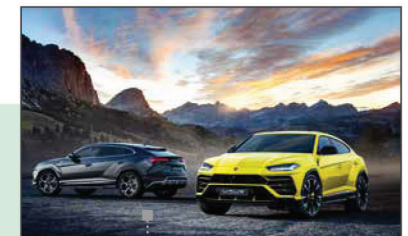
Immobiliare

Ville&Casali si differenzia da qualsiasi altra rivista di arredamento italiana perché propone ogni mese un ampio bouquet di offerte immobiliari.



Rubriche

- Rendez Vous
- Motors
- Filo diretto
- L'artigiano
- Savoir faire
- Tonalità
- ...e tante altre



Caratteristiche dei lettori *

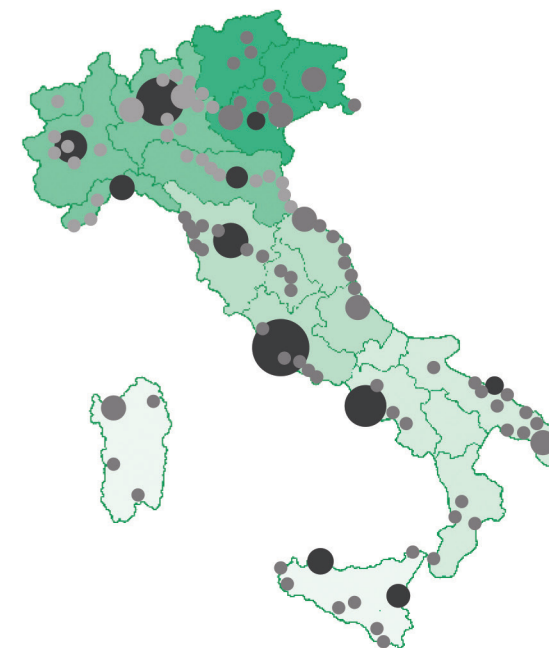
- ✓ I lettori di Ville&Casali appartengono a una classe superiore (37%) e sono colti (28% laureati).
- ✓ Il 41% dei lettori di Ville&Casali si concentra nelle **fasce di reddito più elevate** (da € 3.251 – oltre € 5.000).
- ✓ Svolgono perlopiù lavori autonomi: imprenditori, dirigenti, artigiani, negozianti
- ✓ Il lettore di Ville&Casali ama la casa, soprattutto fuori città, lontano dal caos cittadino.
- ✓ Il 59% dei lettori di Ville&Casali vive in piccoli centri
- ✓ Il 69% in comuni non capoluogo

Sito web e social network prime posizioni per persone raggiunte

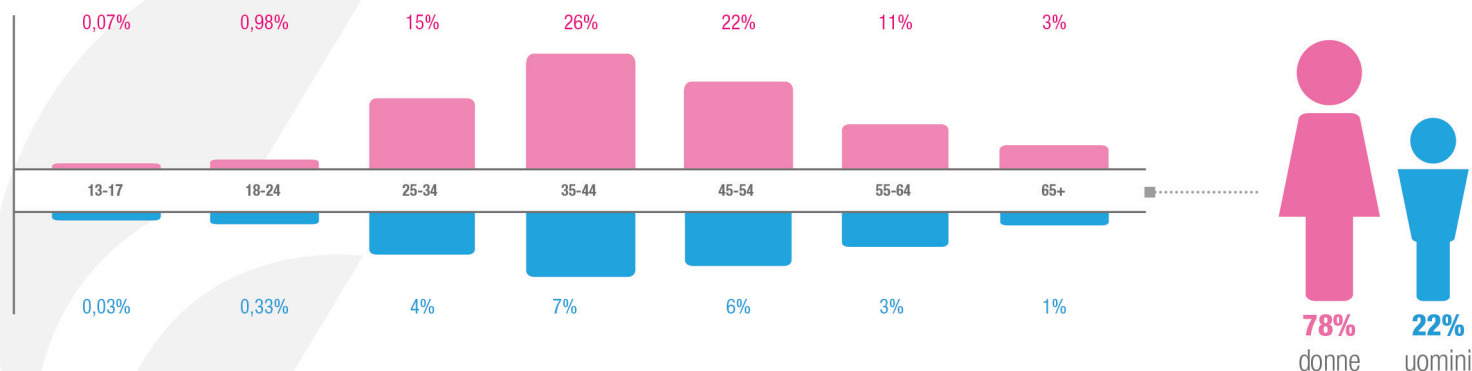
Roma, Lazio	15.273
Milano, Lombardia	7.914
Napoli, Campania	6.494
Palermo, Sicilia	3.069
Torino, Piemonte	2.375
Catania, Sicilia	2.297
Bari, Puglia	1.814
Firenze, Toscana	1.748
Genova, Liguria	1.624
Bologna, Emilia Romagna	1.386
Verona, Veneto	1.276

Distribuzione copie per aree geografiche

■ Nord Ovest: 31%
■ Nord Est: 20%
■ Centro: 29%
■ Sud: 13%
■ Isole: 7%



Classe di età e sesso





Rivista cartacea

In versione classica, per chi ha il piacere di sfogliare le pagine e sentire il profumo della carta stampata, la rivista è realizzata in un formato pratico ed elegante e offre un'elevata qualità di carta e di stampa con scelta di immagini e progetti grafici eleganti e di facile lettura.

A gestire gli abbonamenti è **Mondadori** che offre il più alto standard di servizio ai nostri lettori e accede a nuove opportunità di diffusione tramite ulteriori canali come CRAL, cataloghi abbonamenti GDO, banche, etc.



Caratteristiche tecniche

- ✓ formato: 225X287 mm
- ✓ carta patinata lucida 90gr
- ✓ copertina verniciata
- ✓ rilegata in broccatura



Fiere 2019

**Klimahouse
 MADE Expo**

Salone del mobile (Milano e Mosca)

Cersaie

Orticolario



Rivista digitale

Un'applicazione personalizzata con contenuti multimediali, video, fotogallery e l'anteprima dell'ultima edizione. Permette di sfogliare i contenuti anche offline e di condividerli sui social network. Archivio dell'ultimo anno, velocità e facilità di accesso ai contenuti e alle edizioni di proprio interesse.

Desktop: www.rivistavilleecasali.it

Tablet e smartphone:



Novità!

Partner Fiaip

Da novembre 2018, tutti gli associati alla Federazione Italiana Agenti Immobiliari hanno l'accesso alla versione digitale compresa nella loro iscrizione.



Nuovo!

Sito web

Portale di informazione sul mondo della casa. Grande interesse rivolto al vivere country, all'enogastronomia e alle offerte di ville e casali in vendita. Approfondimenti sugli articoli della rivista con fotogallery e video, argomenti extra e di utilità, notizie di attualità, appuntamenti ed eventi di settore, novità di prodotti.

www.villeecasali.com



Social Network

Luogo in cui incontrarsi, conoscersi, discutere e confrontarsi su diversi argomenti di interesse. Possibilità di far conoscere la propria realtà aziendale coinvolgendo gli utenti in giochi, attività e giveaway, rendendoli partecipi delle nuove tendenze e servizi offerti dalle aziende "amiche" delle nostre pagine.

facebook.com/villeecasali

in fase di lancio

**THE BEST OF
 VILLE & CASALI**

Abbinamento
 in edicola
 nei mesi
 di marzo, aprile
 e settembre



Rivista cartacea

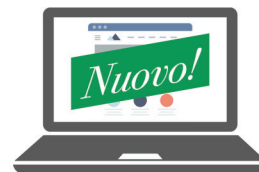
Tiratura	80.000
Vendita copie	29.550
Abbonamenti	4.600
Mailing commerciali	2.800
Fiere ed eventi	2.500
Diffusione totale cartacea	39.450

(media per numero)



Fiere numero di ingressi

Klimahouse	35.000
MADE Expo	105.000
Salone del mobile	454.500
<i>(Milano: 435.000, Mosca: 19.500)</i>	
Cersaie	112.000
Orticolario	28.000



Sito web

Pagine viste (mese)	146.300
Utenti unici (mese)	57.800
Utenti registrati	20.048



Facebook

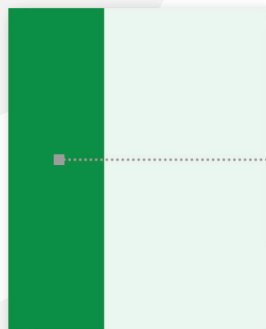
Mi piace (totale) 
 oltre 200 mila



Rivista digitale

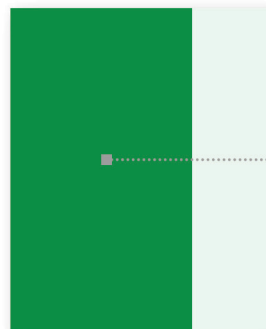
Aperture mensili 20.144
(mobile, tablet, desktop)





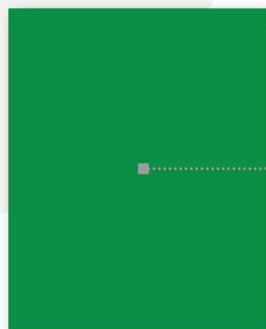
Colonna singola

formato al vivo
 78 x 287 mm



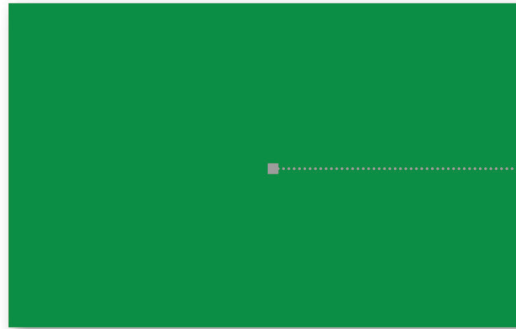
Doppia colonna

formato al vivo
 144 x 287 mm



Pagina intera

formato al vivo
 225 x 287 mm



Pagina doppia

formato al vivo
 450 x 287 mm

Sponsorizzazione versione digitale

È possibile sponsorizzare la versione digitale inserendo una copertina aggiuntiva con lo spazio per l'inserzionista e una pagina pubblicitaria che precedono l'inizio vero e proprio della rivista. Nelle versioni per tablet e smartphone l'anteprima è limitata alle prime 10 pagine, oltre alla copertina, che vengono scaricate gratuitamente. Nella versione desktop lo sfogliatore si oscura dopo 45 secondi.



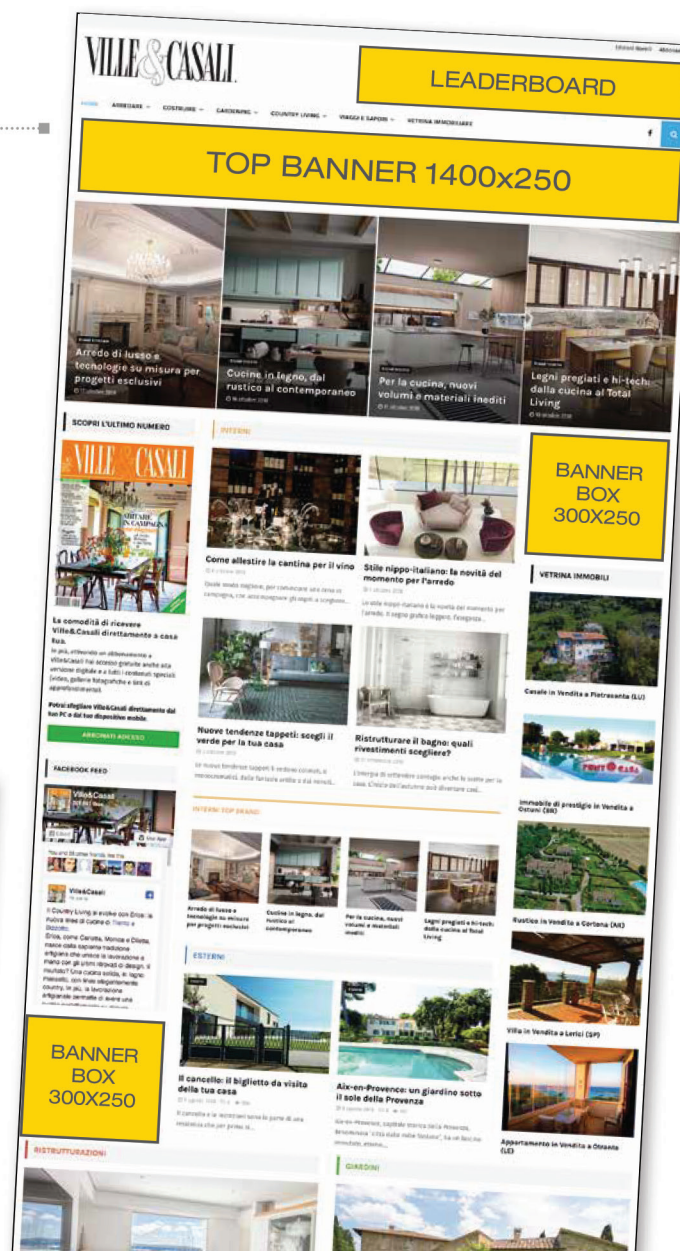
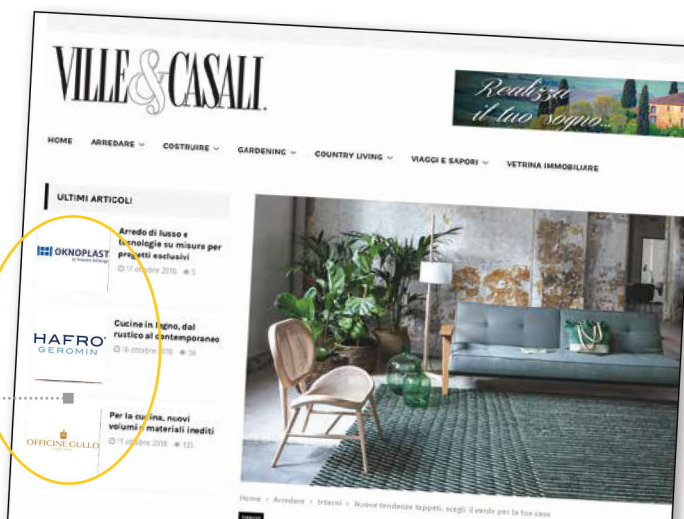
villeecasali.com

Il nuovo sito **villeecasali.com** ha a disposizione spazi **pubbliredazionali, banner e aree personalizzate**, pagine create ad hoc per promozioni e **progetti di co-marketing**, al fine di dare ampia visibilità alle campagne pubblicitarie che si vorranno realizzare.

Spazi pubblicitari

- ✓ **Top Banner**
1400x250 px, peso max 150 kb
- ✓ **Leaderboard**
728x90 px, peso max 60 kb
- ✓ **Bannerbox**
300x250 px, peso max 60 kb
- ✓ **Partner Ville&Casali**

Un nuovo strumento, all'interno di ogni singolo articolo del sito, che mette in evidenza le aziende partner di Ville&Casali. Lo spazio prevede il logo dell'azienda e una breve descrizione di 100/120 caratteri che rimandano direttamente al sito del partner.





Pubbliredazionale

Ogni **pubbliredazionale** viene pubblicato sul sito con un link diretto in home page e rilanciato all'attenzione della community attraverso **2 post** sulla pagina facebook con tag dell'azienda.

Inoltre, sulla pagina del pubbliredazionale sarà presente un **banner dell'azienda** e un **form di contatto** per gli utenti che vogliono chiedere informazioni.



Newsletter & DEM

All'uscita di ogni numero di **Ville&Casali** viene inviata una newsletter sponsorizzabile a tutti i nostri contatti con i contenuti pubblicati e l'invito a leggere la rivista.

Con la DEM (Direct Email Marketing) è possibile raggiungere tutti gli utenti iscritti alle attività digitali di **Ville&Casali** con una comunicazione propria del brand.

The screenshot shows the website's navigation menu (HOME, ARREDARE, COSTRUIRE, GARDENING, COUNTRY LIVING, VIAGGI E SAPORI, VETRINA IMMOBILIARE) and a search bar. A large featured article titled "Arredo di lusso e tecnologie su misura per progetti esclusivi" is highlighted. Below it, there's a "Banner Azienda" and a "Form di contatto Azienda". A sidebar on the right lists various real estate listings like "Casale in Vendita a Pietrasanta (LU)" and "Immobile di prestigio in Vendita a Dubini (SE)".

The newsletter preview shows the "VILLE & CASALI" logo, a "SPONSOR" banner, and the issue title "Il numero di ottobre di Ville&Casali". It features several article teasers: "INTERIOR Una villa glamour che profuma di moda", "REPORTAGE Andare per castelli tra i colli piacentini", and "COUNTRY HOUSE Una casa vintage alle pendici dell'Etna". At the bottom, there's a "SPONSOR" banner and a "Form di contatto Azienda".



Tutte le campagne sono soggette all'approvazione dell'editore per la pubblicazione cartacea e la messa online. L'editore si riserva il diritto di rifiutare un soggetto pubblicitario per la pubblicazione cartacea o la messa online in caso non sia conforme alle caratteristiche tecniche richieste e di rimuovere un annuncio dal proprio sito in qualsiasi momento e per qualsiasi ragione. Le campagne pubblicitarie per la carta stampata devono arrivare circa 45 giorni prima del mese di copertina, mentre le campagne web devono arrivare circa 10 giorni prima della messa online.

Disposizioni tecniche per le campagne stampa

Il formato del file PDF deve avere: compatibilità Acrobat 7.0, PDF 1.6, immagini convertite a 300 DPI in CMYK (quadricromia), colori Pantone (se utilizzati) convertiti in quadricromia, font incluse. È indispensabile accompagnare l'ADV con relativo CROMALIN, in caso contrario non ci riteniamo responsabili della qualità cromatica della pagina.

- ✓ Formato pagina singola al vivo: mm 225 di base per mm 287 di altezza oltre 5 mm di rifilo su ogni lato, (formato + rifilo = 235x297 mm), tenendo presente che eventuali testi, loghi, marchi e indirizzi dovranno rimanere interni al formato al vivo di almeno 5 mm
- ✓ Profilo colore pagina interna: Isocoated_v2_eci.icc
- ✓ Inoltre, al fine di una corretta indicizzazione nel database di ricerca testuale delle nostre riviste digitali, si richiede quanto segue:
 - i PDF delle pagine pubblicitarie dovranno contenere testi non contornati e quindi con possibilità di selezione testo
 - qualora ci fossero trasparenze, impostare il software di impaginazione (Indesign, Xpress etc.) per evitare la presenza di font contornate e quindi non selezionabili dal PDF

Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard qui indicati

Interno: Mezza pagina orizzontale, mezza pagina verticale, una pagina, doppia pagina, posizioni di rigore (dx, controsommari)

Copertine: 2° + 1° romana, 2° cop., 3° cop., 4° cop., battente di cop., allungo di cop.

Cellophanatura: Cellophanatura nazionale, cellophanatura locale

Disposizioni tecniche per le campagne web

Modifiche a una campagna esistente devono essere ricevute 5 giorni lavorativi prima della messa online. Verranno rifiutate o bloccate in ogni momento creatività che:

- ✓ Presentino colori, elementi grafici e terminologia eccessivamente simili al contesto editoriale in cui sono inseriti e tali da indurre in inganno l'utente
- ✓ Non rispettino tassativamente i pesi, i formati e gli standard indicati
- ✓ Presentino errori di ortografia, bassa qualità delle immagini (sgranate, tagliate male) e allusioni erotiche
- ✓ Non siano presenti nella DEM chiari riferimenti del logo e del nome dell'advertiser

I formati accettati sul sito villeecasali.com sono i seguenti: JPG – GIF – PNG

e dovranno rispettare formati e pesi per essere pubblicati.

Per ogni banner è suggerito fornire una URL di destinazione.

Gli spazi pubblicitari presenti sul sito **ville&casali.com** prevedono un massimo di inserzionisti a rotazione contemporaneamente:

top banner – max 2 inserzionisti a rotazione

leaderboard – max 5 inserzionisti a rotazione

bannerbox – inserzionisti a rotazione senza limite