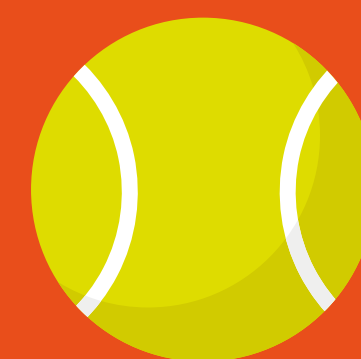


La rivista di tennis più antica al mondo

IL TENNIS ITALIANO

Il Tennis Italiano, la più antica rivista di tennis al mondo ancora pubblicata, nata nel 1929, vive **un nuovo capitolo della sua storia**. Fandango con **Domenico Procacci** ne diventa l'editore e aggiunge una **nuova dimensione culturale** allo storico patrimonio sportivo, arricchendolo di nuovi contenuti e contaminazioni legate alla **letteratura**, al **cinema** e allo **spettacolo**, grazie a contributi di **scrittori, fumettisti, illustratori e grandi firme del giornalismo**.



NUOVO CONCEPT

Sotto la direzione del giornalista **Stefano Semeraro**

Con firme e collaboratori d'eccezione

In vendita in edicola e in libreria

Le pagine restano 120, e si conferma alla direzione **Stefano Semeraro**, storico inviato de La Stampa. **Il nuovo e più moderno formato** (21 x 26) è pensato anche per chi il tennis oltre che in **edicola** vuole trovarlo in **libreria**, con una periodicità **bimestrale**. Sarà potenziato anche il sito internet (www.tennisitaliano.it) che quotidianamente ospita attualità, notizie, opinioni, **commenti**, l'attività nazionale e internazionale e le **classiche prove tecniche di racchette e materiali realizzate anche attraverso video**. Accanto alle foto di Ray Giubilo, fotografo ufficiale della rivista, di Angelo Tonelli, Paul Zimmer e altri grandi fotografi del tennis, la rivista si aprirà ad **illustratori** di grande fama come Marco Dambrosio, in arte **Makkox**, che ha disegnato la copertina del primo numero della nuova gestione, Gianluca Costantini ed Emanuele Rosso.

Di assoluto prestigio gli autori, a partire dai due Premi Strega **Sandro Veronesi e Francesco Piccolo**, comparsi sul primo numero, a quelle future di **Alessandro Baricco, Edoardo Nesi, Paolo Cognetti, Elena Stancanelli, Gene Gnocchi**, che si affiancano a **tecnici** di fama e **grandi firme del giornalismo tennistico** e sportivo come Gaia Piccardi, Maurizio Crosetti, Claudio Giua, Massimo Grilli, Alessandro Merli, Fabio Della Vida, Federico Ferrero, Emilio Sanchez, Riccardo Piatti, Vincenzo Santopadre, Massimo D'Adamo.





LA STORIA

Publicato ininterrottamente fin dal **1929**, Il Tennis Italiano è **indiscusso market leader** grazie ad una posizione consolidata in 95 anni di puntuale e precisa interpretazione del movimento tennistico internazionale. Tutto ciò che gravita intorno al mondo del tennis,

avvenimenti, personaggi, prodotti, curiosità e tecniche di gioco, trova spazio tra le pagine della rivista e il suo sito internet. **Il tennis per chi lo segue, lo pratica, lo ama e vuole conoscerne la storia e le storie.**





I CONTENUTI

Interviste, storie, personaggi, gli spunti del tour raccontati dalle nostre firme

Interviste • campioni del presente e del passato e coach si raccontano a scrittori di grande fama.

Storie • i grandi personaggi del presente e del passato svelati e narrati dalle firme più prestigiose del panorama giornalistico sportivo.

Altri mondi • il tennis nei suoi mille rapporti con lo spettacolo, l'arte, il cinema, la società.

Tecnica • i più noti esperti ci spiegano tattica e tecnica dei fuoriclasse e i segreti di campi e racchette.

Rubriche e approfondimenti • il pensiero dei nostri columnist, personaggi influenti del settore, coach e manager tra i più quotati al mondo.

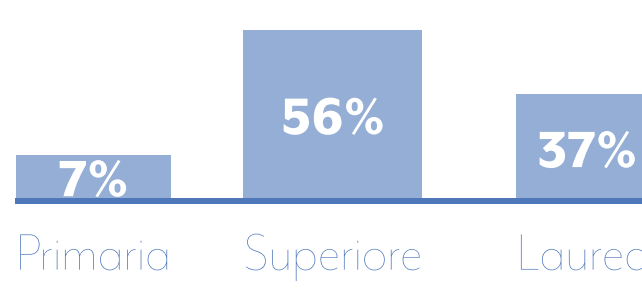
www.tennisitaliano.it

Sul nostro sito internet luci puntate sull'attualità dei tornei, sul mercato, con i video test in campo e in laboratorio delle novità più attese relative a racchette, scarpe, corde, palle e campi

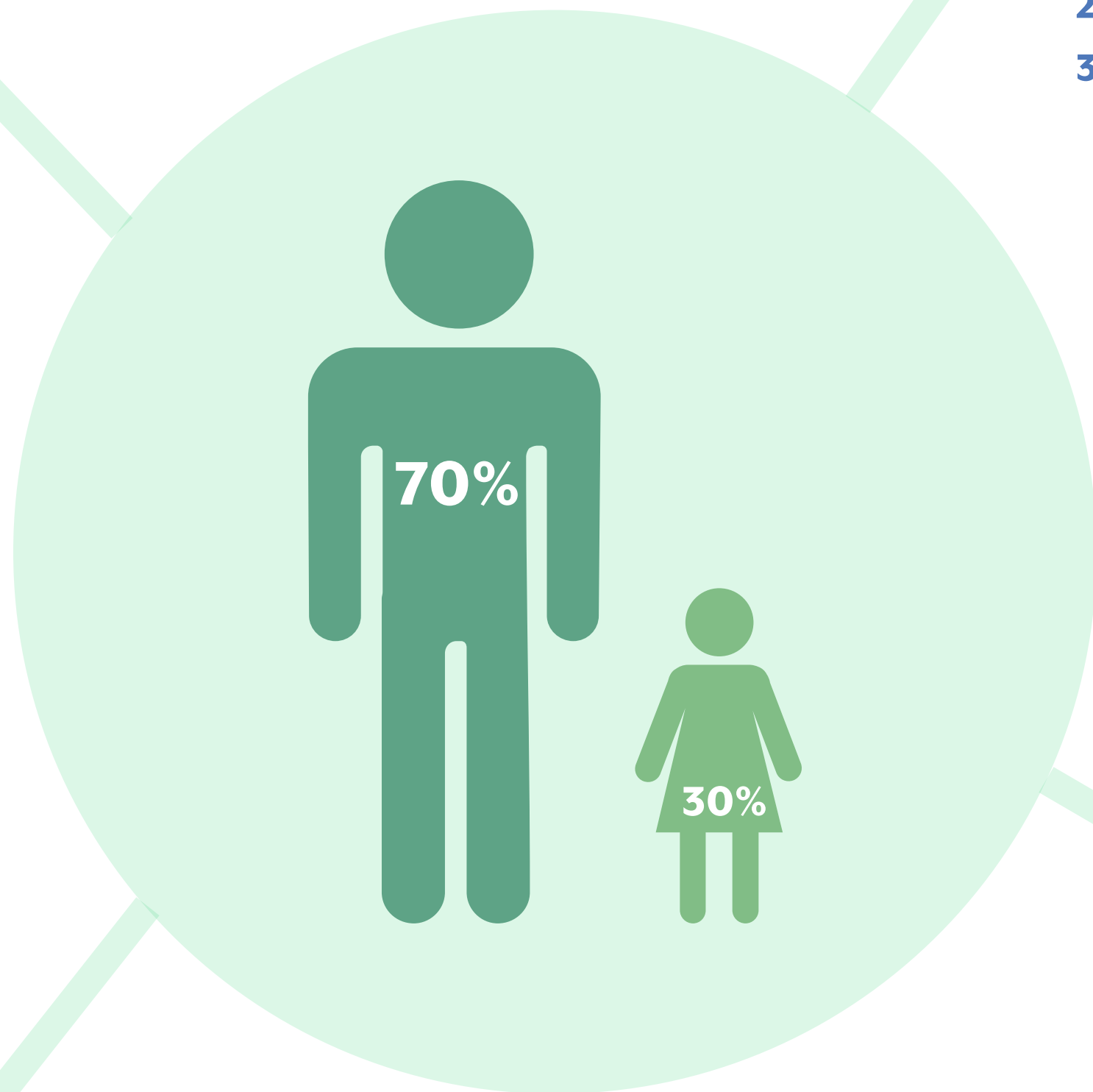
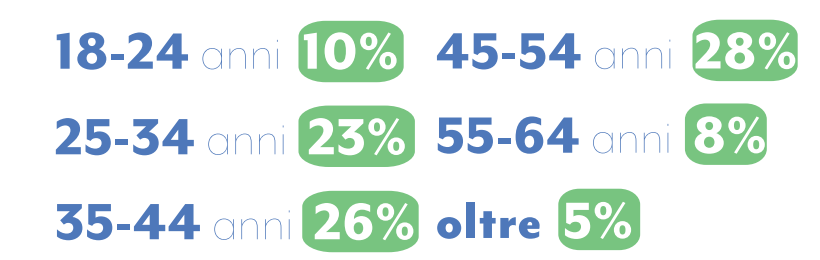
L'IDENTIKIT DEI LETTORI

Il lettore de Il Tennis Italiano vanta una **buona percentuale (30%) di lettrici**. La fascia di età nella quale è più diffuso è quella fra **35 e 60 anni**, ma attraverso **il sito internet cattura anche i più giovani**. Vanta inoltre un rilevante **livello socio-economico ed ha un livello di istruzione medio-alto**. I comportamenti di consumo evidenziano una grande attenzione alle novità del mercato di riferimento ma anche un grande interesse per altri settori quali il turismo, l'abbigliamento e l'alimentazione. In ogni espressione di consumo si delinea **un'alta propensione all'acquisto e un'elevata capacità economica**.

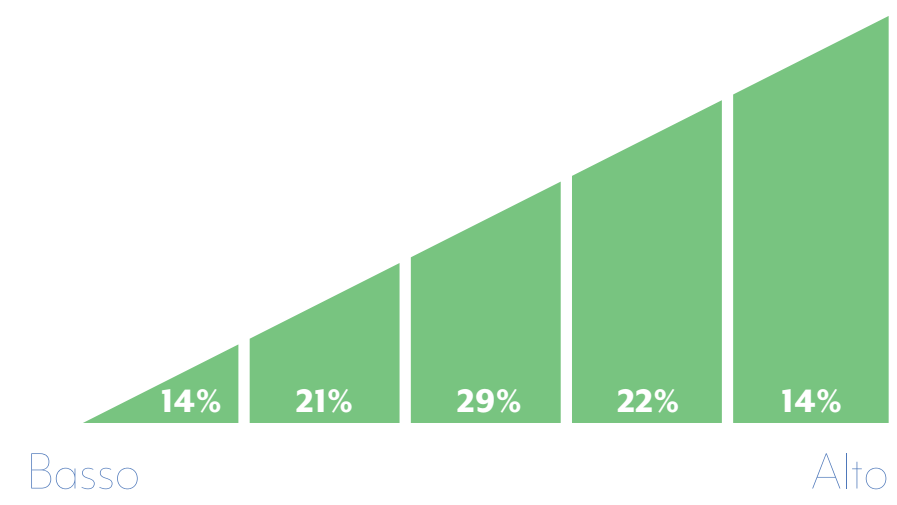
ISTRUZIONE



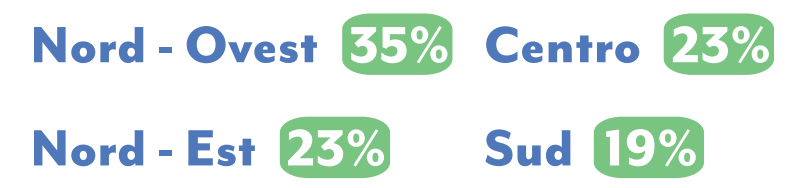
ETÀ



REDDITO



AREE GEOGRAFICHE



IL SITO WEB

Il sito web è stato **recentemente rilanciato** e in primavera ne verrà presentata una versione **con un look completamente ridisegnato** e ricca di nuove funzionalità all'interno di una piattaforma moderna e facile da consultare.

Visualizzazioni • Le visualizzazioni superano le **400 mila unità al mese** e sono in continua crescita, come pure gli **utenti**, avviati verso **quota 300 mila**.

Il podcast La Telefonata fra Panatta e Bertolucci ha ottenuto una immediata popolarità, diventando subito un 'must' anche fra i non appassionati. Altri podcast sono in fase di implementazione.

400.000
views

300.000
utenti

Utenti • Dal punto di vista **geografico** gli utenti sono così distribuiti nelle principali città italiane:

- **Milano** 23%
- **Roma** 12%
- **Torino** 5%
- **Cagliari** 2%
- **Bologna** 3,75%
- **Firenze** 2,5%
- **Napoli** 2%



I SOCIAL

Utilizzati per richiamare un pubblico diverso verso le properties digitali.
Sono aggiornati quotidianamente e offrono una **panoramica molto apprezzata dai giovani su contenuti news e visual**



1.420
Iscritti al canale



40.000
Followers



4.600
Followers



3.200
Followers

2.150.00
copertura

800.000
interazioni

650.00
click sul link

I PACCHETTI COMMERCIALI

Sono a disposizione **pacchetti** base cartaceo + web che possono essere **modulati e personalizzati con grande flessibilità** in base alle esigenze del cliente, ad esempio **pagina tabellare/copertina + native + n. 2 post social** oppure **doppia pagina redazionale + skin 1 settimana + n. 4 post social**

GRAZIE!

Lapis^{adv}
concessionaria di pubblicità

Lapis srl
Viale Montenero, 56
20135 Milano

T +39 0256567415
info@lapisadv.it
lapisadv.it